



SPARTA POMÁHÁ

ESG
STRATEGIE

2030

OBSAH

SPARTA POMÁHÁ	03
Sparta pomáhá ke zdravému životu	07
Sparta pomáhá k osobnímu rozvoji	09
Sparta pomáhá k začlenění	11
Sparta pomáhá k obecnému dobru	13
Sparta pomáhá k ochraně životního prostředí	15
Sparta pomáhá k odpovědnému řízení	17
STRATEGICKÉ CÍLE	19
Sparta pomáhá ke zdravému životu	20
Sparta pomáhá k osobnímu rozvoji	21
Sparta pomáhá k začlenění	22
Sparta pomáhá k obecnému dobru	25
Sparta pomáhá k ochraně životního prostředí	26
Sparta pomáhá k odpovědnému řízení	27



SPARTA
POMÁHÁ



SPARTA POMÁHÁ

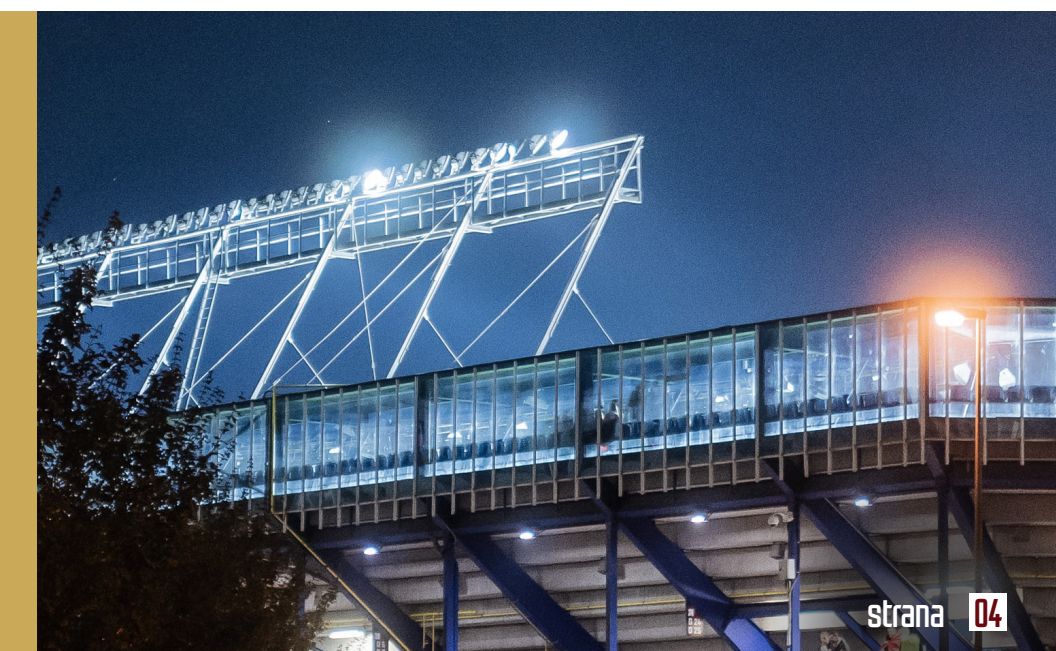
Jako přední sportovní klub si uvědomujeme svoji jedinečnou pozici a vliv, který máme na širokou komunitu fanoušků, obchodních partnerů a celou společnost. S tímto vlivem přichází i odpovědnost – odpovědnost vůči životnímu prostředí, společnosti a všem, kteří jsou součástí spartánské rodiny.

Proto jsme vytvořili komplexní ESG strategii, která definuje naše závazky v oblasti udržitelnosti, společenské odpovědnosti a správného řízení klubu.

Chceme být lídrem nejen ve sportovní oblasti, ale i v odpovědném přístupu k životnímu prostředí, společnosti a způsobu řízení. Věříme, že fotbal má sílu inspirovat a přinášet pozitivní změny.

Rozvoj a udržitelnost. Nejsou to protiklady? Může fotbalový klub zároveň rozvíjet sportovní a obchodní aktivity a ve stejný moment myslet na udržitelnost vlastního směřování? Věříme, že to jde.

Tomáš Křivda - *generální ředitel AC Sparta Praha*



E

ENVIRONMENTAL

snižovat dopad našich činností na životní prostředí efektivním provozem sportovních zařízení, udržitelnou organizací akcí a aktivní propagací environmentální odpovědnosti v komunitě.

S

SOCIAL

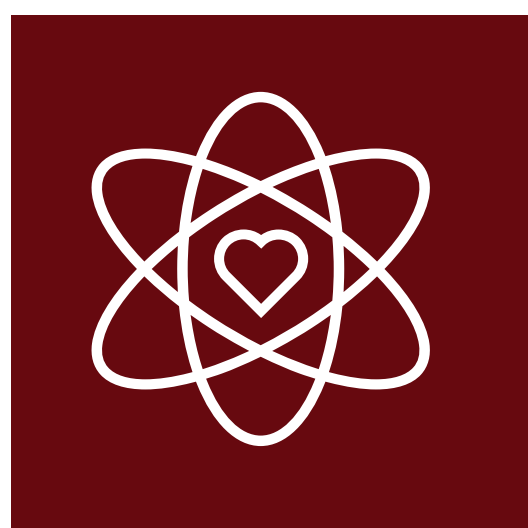
vytvářet zdravé, bezpečné a inkluzivní prostředí, podporující osobní rozvoj každého člena spartánské rodiny. Aktivně přispívat k rozvoji komunit a prosazovat hodnoty respektu, diverzity a rovných příležitostí.

G

GOVERNANCE

budovat silnou organizační kulturu založenou na etických principech, transparentnosti a klubových hodnotách, které jsou nutným základem pro odpovědné řízení celého klubu.

NAŠE ESG STRATEGIE JE POSTAVENA NA PRINCIPU „SPARTA POMÁHÁ“, KTERÝ SE PROLÍNÁ VŠEMI OBLASTMI NAŠEHO PŮSOBENÍ:



SPARTA POMÁHÁ
ke zdravému
životu



SPARTA POMÁHÁ
k osobnímu
rozvoji



SPARTA POMÁHÁ
k začlenění



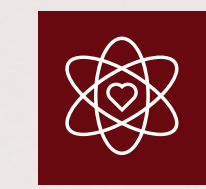
SPARTA POMÁHÁ
k obecnému
dobru



SPARTA POMÁHÁ
k ochraně životního
prostředí



SPARTA POMÁHÁ
k odpovědnému
řízení



SPARTA POMÁHÁ

ke zdravému
životu





SPARTA POMÁHÁ

ke zdravému životu

Naším cílem je být dlouhodobě klubem, který aktivně přispívá k rozvoji zdraví ve společnosti.

Věříme, že fyzické a duševní zdraví jdou ruku v ruce, a tento přístup prosazujeme napříč všemi našimi aktivitami, od práce s profesionálními sportovci až po projekty pro širokou veřejnost.

Tímto komplexním přístupem ke zdraví a sportu přispíváme k vytváření zdravější společnosti a současně pečujeme o budoucí spartánské generace.

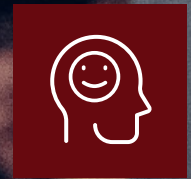
AMBICE DO ROKU 2030:

- Inspirovat širokou veřejnost k aktivnímu a zdravému životnímu stylu.
- Zvýšit počet aktivně sportujících lidí napříč všemi věkovými skupinami.
- Rozvoj komplexní péče o fyzické i duševní zdraví hráčů a zaměstnanců klubu.



SPARTA POMÁHÁ

k osobnímu
rozvoji



SPARTA POMÁHÁ

k osobnímu rozvoji



Naším cílem je nadále vytvářet prostředí, které maximálně podporuje osobní rozvoj každého člena spartánské rodiny, a to při naplnění pocitu bezpečí a vzájemného respektu.

Chceme, aby každý jedinec mohl naplno rozvíjet svůj potenciál – od profesních dovedností přes týmovou spolupráci až po praktické životní kompetence včetně finanční gramotnosti.

Vytváříme transparentní systém prevence a kontroly, který zajišťuje bezpečné a profesionální prostředí pro všechny ze spartánské komunity. Tímto přístupem směřujeme k rozvoji nejen špičkových profesionálů, ale především odpovědných osobností, které reprezentují hodnoty klubu.

AMBICE DO ROKU 2030:

Rozvoj metod a opatření pro zachování bezpečného a posilujícího prostředí pro sportovní růst dětí a mládeže.
Komplexní rozvoj hráčů akademie s důrazem na sportovní, osobnostní i profesní přípravu.
Systematické vzdělávání zaměstnanců klubu pro podporu inovací.





SPARTA POMÁHÁ

k začlenění





SPARTA POMÁHÁ | k začlenění



Naším cílem je vytvářet otevřené a inkluzivní prostředí, kde není místo pro jakoukoliv formu diskriminace. Aktivně prosazujeme nulovou toleranci vůči rasismu a systematicky pracujeme na eliminaci negativních projevů, které by mohly poškodit jak jednotlivce, tak dobré jméno celé organizace.

Podporujeme rozmanitost ve všech jejích podobách – ať už jde o rasovou diverzitu, rovnost pohlaví, věku, náboženského vyznání či sexuální orientace.

Vytváříme podmínky pro zapojení všech do fotbalové komunity, včetně osob se zdravotním postižením, a to jak v aktivní, tak pasivní formě.

Prostřednictvím vzdělávacích programů, stáží a osvětových aktivit aktivně šíříme hodnoty respektu a rovného přístupu. Věříme, že fotbal má sílu spojovat lidi bez ohledu na jejich odlišnosti a může být hybatelem pozitivní společenské změny.

AMBICE DO ROKU 2030:

Dosažení nulového počtu incidentů rasistických projevů v rámci působnosti klubu.
Zvýšení rovných příležitostí a většího začlenění osob se zdravotním postižením i všech dalších skupin bez ohledu na pohlaví, věk, vyznání či jiné odlišnosti ve fotbalové komunitě.





SPARTA POMÁHÁ

k obecnému
dobru



SPARTA POMÁHÁ

k obecnému
dobru



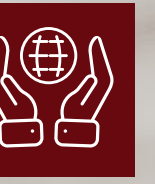
Naším cílem je aktivně podporovat rozvoj místních komunit a pomáhat potřebným.

Prostřednictvím Nadačního fondu AC Sparta Praha, který je klíčovým nástrojem pro podporu potřebným, poskytujeme cílenou finanční a materiální pomoc tam, kde je jí nejvíce třeba, a přispíváme tak k pozitivním změnám v životech lidí v našem okolí.

AMBICE DO ROKU 2030:

Posilování pozitivních vztahů s místními komunitami prostřednictvím aktivního dialogu a společných projektů.
Systematické rozšiřování aktivit Nadačního fondu AC Sparta Praha pro maximalizaci pozitivního společenského dopadu.





SPARTA POMÁHÁ

k ochraně životního
prostředí



SPARTA POMÁHÁ | k ochraně životního prostředí

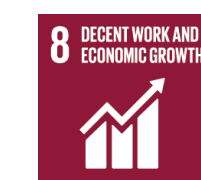
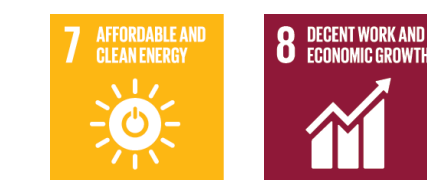
Naším strategickým cílem je vytvořit environmentálně odpovědný klub snižující svůj negativní dopad na životní prostředí.

Zaměřujeme se především na snížení produkce emisí a odpad vznikajících při provozu stadionu a tréninkových center.

Současně usilujeme o zvýšení energetické efektivity všech našich zařízení a o optimalizaci hospodaření s vodou.

Důležitou součástí naší strategie je také zavedení systematického přístupu k udržitelnosti pořádaných akcí, včetně stanovení jasných kritérií a jejich následného monitoringu.

V neposlední řadě chceme využít našeho postavení a know-how k pozitivnímu ovlivňování fanoušků v oblasti ochrany životního prostředí a k aktivní propagaci konceptu 4R (reduce, reuse, recycle, recover), který podporuje snižování spotřeby, opětovné využití, recyklaci a obnovu.



AMBICE DO ROKU 2030:

Systematické snižování uhlíkové stopy klubu v souladu s dekarbonizační strategií.

Minimalizace odpadu a optimalizace odpadového hospodářství s důrazem na cirkulární řešení.

Realizace projektu výstavby nízkoenergetického stadionu jako vlajkové lodi udržitelného rozvoje.



SPARTA POMÁHÁ

k odpovědnému
řízení





SPARTA POMÁHÁ

k odpovědnému
řízení



Naším cílem je vybudovat silnou organizační kulturu založenou na jasně definovaných etických principech a klubových hodnotách.

Chceme formálně ukotvit již nyní dodržované zásady etického chování, které se stanou závazným principem pro fungování celého klubu.

Důraz klademe na aktivní formování osobností všech členů spartánské komunity prostřednictvím sdílených hodnot a jejich každodenního naplňování.

Součástí této strategie je také zajištění transparentní komunikace o vnitřním fungování klubu vůči všem zainteresovaným stranám.

Zásadní prioritou je nadále důsledné dodržování lidských práv napříč celým hodnotovým řetězcem, což vnímáme jako nezbytný předpoklad pro dlouhodobě udržitelné a etické fungování organizace.

AMBICE DO ROKU 2030:

Důsledné prosazování nulové tolerance vůči porušování lidských práv napříč hodnotovým řetězcem.

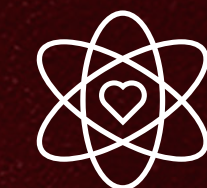
Zavedení transparentního a spravedlivého systému odměňování založeného na jasných pravidlech a rovných příležitostech.

Systematická prevence a řešení všech nahlášených incidentů v rozporu s právními a interními předpisy.

Aktivní šíření a posilování klubových hodnot ve všech oblastech činnosti klubu.



STRATEGICKÉ CÍLE



	SPARTA 360° VYTVÁŘENÍ OPTIMÁLNÍCH PODMÍNEK PRO SPORTOVNÍ RŮST A ZDRAVÝ VÝVOJ HRÁČŮ PROSTŘEDNICTVÍM KOMPLEXNÍ ODBORNÉ PÉČE		SPARTA PRO ZDRAVÍ PODPORA ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU A WELL-BEING ZAMĚSTNANCŮ I ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI		
KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	Sjednocení herního konceptu pro všechny mládežnické týmy		Aktualizace dokumentace BOZP a PO včetně nastavení pravidelných kontrol	Rozvoj programů podporujících fyzické a duševní zdraví spartánské komunity	
KPIs	Splněno / Nesplněno		Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků 	
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Zvýšení míry úspěšného začlenění odchovanců do A-týmu	Standardizace systému zdravotní péče a regenerace pro všechny věkové kategorie mládežnické akademie	Rozšíření školení BOZP, první pomoci a zvládnání krizových situací nad rámec zákonných povinností pro zaměstnance, trenéry a spolupracovníky ve sportovním prostředí	Zvyšování počtu aktivně sportujících lidí se zaměřením na mladou generaci	Vytvoření komplexního systému podpory zdravého životního stylu
KPIs	Počet odchovanců etablovaných v A-týmu	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet nových sportovních programů pro různé věkové skupiny Počet účastníků 	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů a kampaní Počet účastníků Dosah osvětových kampaní
DLOUHODOBÝ CÍL (NAD 5 LET)	Etablování klubu jako vzoru v oblasti komplexní péče o sportovce		Vytvoření komplexního systému aktualizace dokumentace a školení v oblasti ochrany zdraví pro spolupracující osoby	Systematický rozvoj zdravé a aktivní společnosti	
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Počet sdílených best practices s ostatními kluby Míra úspěšnosti v benchmarkingu s evropskými kluby 		Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet absolventů spartánských projektů dlouhodobě věnujících se sportu Společenský dopad realizovaných projektů Míra povědomí o komplexních zdravotních aktivitách klubu 	



#GrowACS

PODPORA OSOBNÍHO ROZVOJE HRÁČŮ, ZAMĚSTNANCŮ I ŠIROKÉ VEŘEJNOSTI

SPARTA SAFE ZONE

VYTVÁŘENÍ BEZPEČNÉHO PROSTŘEDÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ VE SPORTU

KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	100 % účast hráčů akademie ve stávajících vzdělávacích programech		Vytvoření databáze vzdělávacích aktivit pro zaměstnance a spolupracující osoby		Vytvoření a zveřejnění závazku a politiky klubu pro ochranu dětí a mladistvých	Jmenování odpovědné osoby CYP	Vytvoření prostředí pro anonymní oznamování šikany či jiného násilí
KPIs	Podíl hráčů s účastí na vzdělávacích programech		Splněno / Nesplněno		Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Příprava a realizace vzdělávacích programů pro všechny mládežnické kategorie	Vytvoření systému rozvoje talentů a jejich profesního postupu v rámci klubu v kombinaci s kompetenčním modelem	Vytvoření vzdělávacích programů pro spářanskou komunitu		Proškolení zaměstnanců k problematice CYP	Min. 1x ročně realizovat projekt proti šikaně a násilí	Zavedení systému pro monitoring incidentů šikany a jiného násilí
KPIs	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno	Počet realizovaných projektů Počet účastníků		Počet proškolených zaměstnanců za sezonu	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků Dosah kampaní 	Splněno / Nesplněno
DLOUHODOBÝ CÍL (NAĐ 5 LET)	100 % účast hráčů ve vzdělávacích programech ve všech kategoriích akademie	Vytvoření systému sdílení dovedností a know-how napříč týmy s podporou vertikálního i horizontálního profesního rozvoje zaměstnanců	Etablování klubu jako centra osobnostního rozvoje		Dosažení nulového počtu incidentů		
KPIs	Podíl hráčů s účastí na vzdělávacích programech	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů Počet absolventů Společenský dopad realizovaných projektů Míra povědomí o rozvojových aktivitách klubu 		Počet incidentů za sezonu		



#NERASISMU

PROSAZOVÁNÍ ROVNOSTI A NULOVÉ TOLERANCE VŮČI RASISMU A DISKRIMINACI

<p>KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)</p>	<p>Vytvoření a zveřejnění závazku a politiky klubu pro boj proti rasismu a diskriminaci</p>		<p>Navázání odborné spolupráce v oblasti rasové problematiky</p>	
<p>KPIs</p>	<p>Splněno / Nesplněno</p>		<p>Splněno / Nesplněno</p>	
<p>STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)</p>	<p>Spuštění systému hlášení incidentů pro fanoušky na stadionu</p>	<p>Realizace min. 1 projektu na téma prevence rasismu ve fotbalové komunitě</p>	<p>Zpracování pokynů pro podporu obětí diskriminace</p>	<p>Realizace min. 1 projektu na téma prevence rasismu pro klubové struktury a rodiče mladých hráčů</p>
<p>KPIs</p>	<p>Splněno / Nesplněno</p>	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků Dosah kampaní 	<p>Splněno / Nesplněno</p>	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků
<p>DLOUHODOBÝ CÍL (NA D 5 LET)</p>	<p>Dosažení nulového počtu incidentů projevu rasismu v rámci působnosti klubu</p>			
<p>KPIs</p>	<p>Počet incidentů</p>			



SPARTA BEZ BARIÉR

VYTVÁŘENÍ BEZBARIÉROVÉHO PROSTŘEDÍ A ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ PRO VŠECHNY

KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	Vytvoření a zveřejnění závazku a politiky klubu pro přístupnost a podporu osob se specifickými potřebami		Monitoring a efektivní využití možností náhradního plnění	
KPIs	Splněno / Nesplněno		Splněno / Nesplněno	
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Speciální eventy pro handicapované fanoušky	Podpora zapojení zrakově postižených fanoušků do fotbalové komunity	Uzavření spolupráce se sociálními podniky v rámci náhradního plnění	Vytvoření prostředí a nastavení interních procesů pro poskytování pracovních a vzdělávacích příležitostí pro osoby s handicapem
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků 	<ul style="list-style-type: none"> Počet nevidomých fanoušků na zápas Počet nevidomých fanoušků za sezonu 	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno
DLOUHODOBÝ CÍL (NA D 5 LET)	Zohlednění potřeb handicapovaných osob při výstavbě nového stadionu	Rozšíření příležitostí a větší začlenění osob se zdravotním postižením do fotbalové komunity	Podpora realizace stáží pro osoby s handicapem Vytváření pracovních míst pro osoby s handicapem	
KPIs	<ul style="list-style-type: none"> Certifikace AccessibAll Standardy UEFA 	<ul style="list-style-type: none"> Počet akcí za sezonu Počet handicapovaných fanoušků na utkáních 	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných stáží za sezonu Počet obsazených pozic 	



SPARTA PRO VŠECHNY

Podpora rovnosti a diverzity bez ohledu na individuální odlišnosti

<p>KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)</p>	<p>Vytvoření a zveřejnění závazku a politiky klubu pro rovnost a inkluzi</p>		<p>Profesionalizace ženského A-týmu</p>	
<p>KPIs</p>	<p>Splněno / Nesplněno</p>		<p>Splněno / Nesplněno</p>	
<p>STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)</p>	<p>Realizace projektů pro podporu rovnosti a inkluze ve fotbale komunitě</p>	<p>Budování brandu ACS ženy</p>	<p>Vybudování tréninkového centra pro ženské a dívčí týmy</p>	
<p>KPIs</p>	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Počet účastníků Dosah kampaní 	<p>Splněno / Nesplněno</p>	<p>Splněno / Nesplněno</p>	



DOBRÝ SOUSED

ROZVOJ A PODPORA MÍSTNÍ KOMUNITY A DOBRÝCH SOUSEDSKÝCH VZTAHŮ

SPARŤANSKÝM SRDCEM

POSKYTOVÁNÍ PODPORY POTŘEBNÝM A CHARITATIVNÍ ČINNOST

KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)

Rozvoj dialogu se zástupci místních komunit

Rozvoj dobročinných aktivit klubu a Nadačního fondu ACS

KPIs

- Počet realizovaných setkání se zástupci komunit za sezonu
- Počet společných projektů/iniciativ za sezonu

- Počet realizovaných dobročinných projektů
- Celková hodnota dobročinné podpory
- Počet podpořených příjemců

STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)

Podpora projektů v souladu s ESG strategií klubu pro komunity v klíčových městských částech

Rozvoj dobročinných aktivit klubu a Nadačního fondu ACS

KPIs

Počet podpořených projektů za sezonu

- Počet realizovaných dobročinných projektů
- Celková hodnota dobročinné podpory
- Počet podpořených příjemců

DLOUHODOBÝ CÍL (NAD 5 LET)

Posilování pozitivních vztahů s místními komunitami prostřednictvím aktivního dialogu a společných projektů

Rozvoj dobročinných aktivit klubu a Nadačního fondu ACS

KPIs

- Počet podpořených projektů
- Počet účastníků na komunitních akcích
- Počet pravidelných setkání se zástupci komunit

- Počet realizovaných dobročinných projektů
- Celková hodnota dobročinné podpory
- Počet podpořených příjemců



ZELENÁ SPARTA

SNIŽOVÁNÍ ENVIRONMENTÁLNÍCH DOPADŮ KLUBU A PODPORA UDRŽITELNÉHO CHOVÁNÍ

	ZELENÁ SPARTA SNIŽOVÁNÍ ENVIRONMENTÁLNÍCH DOPADŮ KLUBU A PODPORA UDRŽITELNÉHO CHOVÁNÍ					
KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	Výpočet uhlíkové stopy provozu klubu v rozsahu Scope 1, 2, 3	Vytvoření a zveřejnění závazku a politiky klubu pro environmentální udržitelnost	Zavedení a monitoring opatření ke snížení odpadů	Zavedení systému monitoringu energií	Zavedení environmentálního hodnocení akcí dle UEFA	
KPIs	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Objem vyprodukovaného směsného odpadu Objem separovaného odpadu Míra separace odpadu 	Implementace systému energetického managementu - certifikace ISO 50001	<ul style="list-style-type: none"> Počet hodnocených akcí Míra plnění UEFA kritérií Celkové skóre udržitelnosti akcí 	
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Nastavení dekarbonizační strategie klubu	Realizace ekologických osvětových projektů	Systematické snižování produkce odpadů s důrazem na směsný odpad	Implementace strategie energetických úspor	Systematické školení zaměstnanců a dodavatelů v oblasti udržitelných eventů	Implementace systému řízení udržitelnosti eventů certifikace ISO 20121
KPIs	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Dosah kampaní 	<ul style="list-style-type: none"> Objem celkové produkce odpadu Množství odpadu na návštěvníka Podíl směsného odpadu 	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet a forma proškolení za sezonu Počet proškolených účastníků dle typu stakeholdera 	Splněno / Nesplněno
DLOUHODOBÝ CÍL (NA D 5 LET)	Redukce emisí dle stanovené strategie	Realizace ekologických osvětových projektů	Minimalizace odpadu se zaměřením na nulové skládkování	Příprava výstavby nového nízkoenergetického stadionu	Zvyšování úrovně udržitelnosti eventů dle UEFA standardů	Dosažení nejvyšších standardů environmentální udržitelnosti eventů
KPIs	Monitoring a plnění emisních cílů	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných projektů za sezonu Dosah kampaní 	<ul style="list-style-type: none"> Množství odpadu na návštěvníka Podíl směsného odpadu Míra skládkování odpadu 	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Celkové skóre udržitelnosti Meziroční zlepšení v jednotlivých kritériích [%] Počet eventů s nejvyšším hodnocením 	<ul style="list-style-type: none"> Uhlíková stopa akcí Míra recyklace odpadů na akcích Spotřeba energie na návštěvníka Hodnocení dle mezinárodních standardů Počet inovativních environmentálních řešení



FAIR CLUB

ROZVOJ ETICKÉ FIREMNÍ KULTURY ZALOŽENÉ NA TRANSPARENTNOSTI A SPARTÁNSKÝCH HODNOTÁCH

KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	Formalizace a zveřejnění etických principů a politik klubu	Implementace systému pro oznamování a řešení etických přestupků	Aktivní propagace klubových hodnot
KPIs	Splněno / Nesplněno	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet aktivit propagujících klubové hodnoty Míra povědomí o klubových hodnotách
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Monitorování a vykazování incidentů porušení pravidel	Vytvoření a implementace kodexu chování pro dodavatele dle standardu ESRS S2	Aktivní propagace klubových hodnot Vytvoření komplexního mzdového a kompetenčního modelu pro klíčové pozice v klubu, včetně jasného vymezení mzdových hladin, bonusového systému a přesného popisu požadovaných znalostí a dovedností v rámci organizační struktury
KPIs	Počet a objasnění incidentů za sezonu	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Klubové hodnoty součástí onboardingu Počet interních aktivit za sezonu Dosah komunikace na sociálních sítích <p>Splněno / Nesplněno</p>
DLOUHODOBÝ CÍL (NA D 5 LET)	Snížení počtu incidentů porušení pravidel	Prošetření všech nahlášených porušení pravidel	Aktivní propagace klubových hodnot Pravidelná aktualizace kompetenčního modelu a mzdových hladin v jasně definovaném procesu
KPIs	Počet a objasnění incidentů za sezonu	100% prošetření nahlášených incidentů	<ul style="list-style-type: none"> Hodnocení vnímání hodnot fanoušky Hodnocení implementace hodnot Měření dopadu na firemní kulturu <p>Splněno / Nesplněno</p>





FAIR CLUB

ROZVOJ ETICKÉ FIREMNÍ KULTURY ZALOŽENÉ NA TRANSPARENTNOSTI A SPARTÁNSKÝCH HODNOTÁCH

KRÁTKODOBÝ CÍL (1 ROK)	Pravidelné zveřejňování výročních zpráv a zavedení reportingu udržitelnosti	Rozvoj vztahů s klíčovými stakeholdery	Pravidelné informování veřejnosti o nejnovějším vývoji v klubu	Zavedení transparentního ceníku hospitality	Zavedení systému ochrany lidských práv
KPIs	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných setkání se stakeholdery za sezonu Průměrná účast stakeholderů na plánovaných setkáních 	<ul style="list-style-type: none"> Reakce na události do 24h Pravidelnost aktualizací webu Multi-kanálová komunikace 	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Existence systému pro hlášení porušení lidských práv Počet provedených interních auditů
STŘEDNĚDOBÝ CÍL (2-5 LET)	Kontinuální zveřejňování výročních zpráv a samostatné zprávy o udržitelnosti	Rozvoj vztahů s klíčovými stakeholdery	Pravidelné informování veřejnosti o nejnovějším vývoji v klubu	Zavedení transparentního ceníku B2B, reklamy	Zavedení komplexního systému monitoringu a řešení případů porušení lidských práv u dodavatelů
KPIs	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných setkání se stakeholdery za sezonu Průměrná účast stakeholderů na plánovaných setkáních 	<p>Nárůst sledujících (15% ročně)</p> <p>Multi-kanálová komunikace</p>	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet provedených auditů u klíčových dodavatelů Míra compliance dodavatelů se stanovenými standardy Existence systému řešení případů porušení
DLOUHODOBÝ CÍL (NAD 5 LET)	Komplexní reporting výročních zpráv a udržitelnosti dle mezinárodních standardů	Rozvoj vztahů s klíčovými stakeholdery	Pravidelné informování veřejnosti o nejnovějším vývoji v klubu	Zajištění plného respektování lidských práv v celém hodnotovém řetězci	
KPIs	Splněno / Nesplněno	<ul style="list-style-type: none"> Počet realizovaných setkání se stakeholdery za sezonu Průměrná účast stakeholderů na plánovaných setkáních 	<ul style="list-style-type: none"> Multi-kanálová komunikace Lídr v transparentní komunikaci 	Nulový počet potvrzených případů porušení lidských práv	