



SPARTA

BUSINESS

JOURNAL



# VÁŽENÍ PŘÁTELÉ,

Sparta má za sebou úspěšný rok 2023. A já bych úvodem rád poděkoval všem, kdo se na úspěších, kterých jsme dosáhli, podíleli. Zisk titulu či postup ze základní skupiny Evropské ligy jsme společně tvořili každý den. Začínali jsme ranní přípravou tréninkových hřišť na Strahově i hlavní hrací plochy na Letné, pokračovali jsme meetingy, prací na nových projektech a někdy končili v nočních hodinách při cestách z venkovních utkání, hraných daleko od Prahy. Budovali jsme novou strategii naší akademie, věnovali jsme se péči o fanoušky i obchodní partnery, zahájili jsme spolupráci s významnými brandy.

Výrazně jsme se také podíleli na přípravě a realizaci tendru na prodej vysílacích práv, který přinese větší objem financí do celého českého (nejen) ligového fotbalu. Realizační tým a hráči A-mužstva odvedli skvělou práci a dělali nám prakticky celý uplynulý rok radost.

Toužíme být úspěšní i v roce 2024. Věříme, že po sportovní stránce bude náš klub skvěle reprezentovat nejen A-mužstvo, ale i béčko, mládežnické výběry a ženské týmy. Dále budeme s vysokou intenzitou pracovat na projektu nového stadionu a povedeme další jednání s FAČR o tom, že jsme připraveni na Strahově vybudovat moderní velkokapacitní arénu.

Budeme silným hlasem v rámci LFA, kde se mimo jiné chceme zasadit o to, aby byly finance, které jsme jako liga získali, solidárně rozděleny mezi ligové kluby. Jen tak z toho může profitovat celé prostředí profesionálního fotbalu. V České republice potřebujeme moderní areály pro seniorské i mládežnické výběry, musíme přivádět další profesionální trenéry mládeže, je nutné se zasadit o zvýšení komfortu pro fanoušky napříč stadiony.

Cítíme odpovědnost k bohaté a úspěšné tradici, proto například klademe důraz na činnost našeho nadačního fondu. Zároveň chceme přicházet s vizí do budoucnosti. Nevnímáme jen „teď a tady“, ale pracujeme i pro generace, které zde byly před námi, a zajímají nás generace, které přijdou po nás.

S výkonným místopředsedou představenstva Františkem Čuprem, finančním ředitelem Jakubem Urbaníkem, sportovním ředitelem Tomášem Rosickým a trenérem A-týmu Brianem Priske se shodujeme, že cesta k úspěchu vede skrze spolupráci. Mám na mysli kooperaci uvnitř klubu, ale i úzké propojení s obchodními partnery, fanoušky a dodavateli. Dále budeme pracovat jako jednotný a sebevědomý klub, který má v DNA zakódované hodnoty jako respekt a společenská odpovědnost. Děkuji Vám za přízeň, podporu a spolupráci v roce 2023.

**Na shledanou v roce 2024.**

**Tomáš Křivda,**

generální ředitel AC Sparta Praha





# GALAVEČER 130 LET GENU ACS

Dne 16. listopadu 1893 se v srdci Prahy zrodilo něco mimořádného. Naše zakladatele by jistě tehdy ani nenapadlo, že i dnes budeme stále navazovat na jejich odkaz. Odkaz nejúspěšnějšího českého fotbalového klubu. Minulý listopad uplynulo jubilejních 130 let od založení AC Sparta Praha, což jsme se společně rozhodli oslavit na galavečeru v pražském Veletržním paláci. >>>

# BOŘEK DOČKAL

**bývalý hráč AC Sparta Praha**

„Při takových příležitostech, jako byla ta dnešní, si člověk uvědomí, jak malý vlastně je v porovnání s dlouholetou a úspěšnou historií našeho velkého klubu. Pochopí, že i když byl třeba jen krátkou součástí celé historie, může na to být pyšný. Velmi si cením toho, že jsem opravdu alespoň malým střípkem něčeho tak velkého, jako je Sparta.“



# ELIŠKA SONNTAGOVÁ

**hráčka AC Sparta Praha**

„Je pro mě velká čest, že jsem součástí Sparty už od mala, že jsem vyrůstala jako spartaňanka a že mohu být součástí téhle skvělé rodiny.“

# TOMÁŠ JUN

**bývalý hráč AC Sparta Praha**

„To, co za Spartou je a co do budoucna bude, tady zůstane navždy. V mojí krvi a rodině to bude kolovat taky.“

# RADOSLAV KOVÁČ

**bývalý hráč AC Sparta Praha**

„Hrdost, krása, vynikající akce. Viděl jsem spoustu legend i kamarádů, které jsem dlouho nepotkal. Opravdu jsem si to užil.“



# JIŘÍ KLADRUBSKÝ

**bývalý hráč AC Sparta Praha**

„Je pro mě neskutečná čest tady být a vidět jak současné, tak bývalé hráče i trenéry, kteří mě ve Spartě vedli. Strašně si to užívám.“ >>>>

## BRIAN PRISKE

**hlavní trenér A-týmu**

„Když přijdete na Spartu jako cizinec, ihned na vás dolehne pocit, že přicházíte do velkého klubu. Ve chvíli, kdy se zúčastníte podobné události, jako je dnešní galavečer, si uvědomíte, že je ještě větší. Jsem opravdu poctěn, že toho můžu být součástí. Fakt, že patřím do spartánské rodiny, rozhodně neberu jako samozřejmost.“

## LUÍS FIGO

**držitel Zlatého míče**

„Je pro mě privilegium, že můžu být součástí oslav 130 let Sparty. Celému klubu gratuluji ke všem úspěchům a uznávám všechny, kteří za celé období přispěli k budování velké historie. Do dalších, nedokážu říct kolika, let přeji Spartě jen to nejlepší.“

## TIM SPARV

**asistent trenéra B-týmu**

„Vnímám tady úžasnou atmosféru, kolem sebe vidím mnoho šťastných lidí. Můžeme si trochu užít, dát si něco dobrého a diskutovat i o jiných věcech než o fotbale. Je to pro mě krásný večer.“ >>>









# DVORANA SLÁVY

## VLASTA BURIAN

**bývalý brankář AC Sparta Praha**

Vynikající herec a světový komik, kterého můžeme dodnes pravidelně vídat ve filmech z období první republiky, se do srdcí všech spartanů dostal jako král brankoviště. Svou hereckou kariéru totiž od roku 1914 kombinoval s kariérou brankářskou. Nejprve deptal útočníky soupeře, pak bavil každý večer publikum v pražských kabaretech. Vzhledem k požáru na Letné v roce 1934 není zcela jisté, ve kterých letech Burián branku Sparty hájil. Nejčastěji se uvádějí léta 1914–1917 a 1920–1924. Spartě pak pomáhal i v těžkých časech, které ji postihly, a v roce 1943 dokonce působil jako trenér brankářů.

# VÁCLAV BOREČEK

**bývalý archivář AC Sparta Praha**

Jen pár dní před ziskem 37. mistrovského titulu loni zemřel ve věku 83 let dlouholetý archivář Sparty Václav Boreček. O naše dědictví se staral od roku 1989, neoficiálně ale začal mnohem dříve. Navázal na své významné předchůdce v roli spartánských archivářů, kterými byli například Vladimír Víšek nebo Karel Purkyt. Díky své pečlivosti a pracovitosti se Václavu Borečkovi podařilo uchovat až do dnešních dnů cenné archivní materiály. V roce 2019 byl oceněn za celoživotní přínos Cenou Dr. Václava Jíry. Ta se uděluje osobnostem, které se významně zasloužily o rozvoj českého fotbalu.

# LENKA BOUŠKOVÁ

**sociálně-organizační pracovnice pro rozvoj mladých fotbalistů a fotbalistek AC Sparta Praha**

Ve Spartě pracuje na rozvoji mladých fotbalistů od roku 1990 jako sociálně-organizační pracovnice. Díky její obětavé práci může klub vychovávat řadu hráček a hráčů, kteří dělají dobré jméno nejen Spartě, ale také celému českému fotbalu. Je důležitou osobou při projednávání prospěchových stipendií, sleduje kritické momenty, kdy hráči naopak neprospívají či mají problémy s disciplínou, a pomáhá se školami vyjednat účast hráčů na reprezentačních akcích. Velký podíl má také na rozvoji ženského fotbalu, který je ve světě i v Česku stále populárnější. Za svou činnost loni obdržela Cenu Dr. Václava Jíry. ■



# LIMITOVANÉ SBĚRATELSKÉ EDICE

k příležitosti 130 let AC Sparta Praha

## HODINKY PERRELETA TURBINE 130 ŠARŽOVANÝCH HODINEK SE SPARTOU V SRDCI

„130 let klubu byla jedinečná příležitost pro aktivace našich partnerů. Limitované edice se sběratelskou hodnotou jsou jejím výsledkem. Značka Perrelet ve spolupráci s Hodinářstvím Koscom připravila šaržovanou sérii se spartanským ciferníkem. William Grant & Sons zase poskytli třicetiletou whisky Glenfiddich v gravírovaných výročních lahvích. Po výročních produktech je poptávka dodnes.“

**Michal Krček**

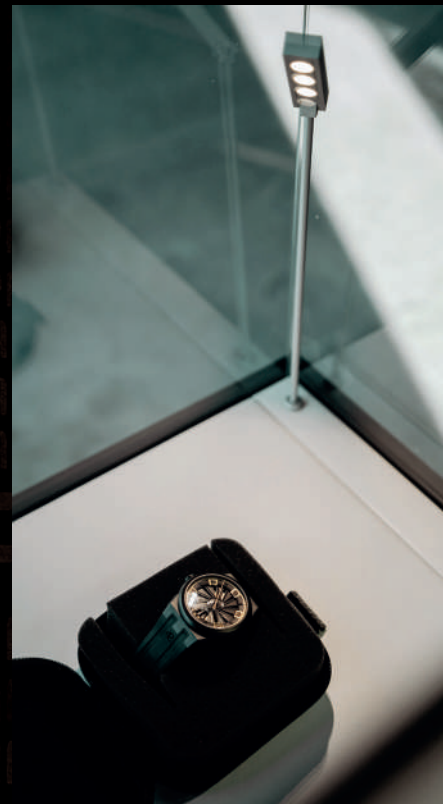
Business Development Manager, AC Sparta Praha



„Chtěli jsme pro Spartu něco výjimečného, exkluzivní značku s bohatou historií, která ale zároveň umožňuje personalizaci hodinek, abychom do nich mohli otisknout spartanskou DNA.“

**Imrich Masliš**

Business Development Manager, Design Trade Group



Hodinky Perrelet Turbine jsou vybaveny turbínou otáčející se při pohybu ruky nositele, vtipně tak odkazují na to, že hodinář Abraham-Louis Perrelet v 18. století přišel jako první s mechanismem automatického nátahu.

Průměr pouzdra: 44 mm

Materiál pouzdra: karbon

Vodotěsnost: 100 m

Sklíčko: safírové s antireflexní vrstvou

Strojek: mechanický s automatickým nátahem, COSC certifikace

Rezerva chodu: 42 hodin

**Objednáte na [krcek@sparta.cz](mailto:krcek@sparta.cz) (777 302 099). Bližší podrobnosti získáte na [www.spartabusinessclub.cz](http://www.spartabusinessclub.cz).** >>>

## GLENFIDDICH SUSPENDED

### TIME AGED 30 YEARS S GRAVÍROVÁNÍM

Glenfiddich Suspended Time Aged 30 Years. Excelentní single malt whisky, jejíž doba zrání se počítá na desetiletí. Celých 30 let zraje tato whisky v sudech z amerického dubu a v sudech po oloroso sherry. Každý sud prošel rukama Malt Mastera Briana Kinsmana, který osobně zkontroloval jejich kvalitu a vhodnost pro takto dlouhé zrání. Jen hrstka sudů splní náročná kritéria, která Malt Master vyžaduje pro tuto vzácnost.



„Firma William Grant & Sons byla založena pouze o 7 let dříve než klub AC Sparta Praha a kromě stejného období vzniku spolu sdílí i hodnoty a vizi, na kterých byly a jsou jejich odkazy budovány. Díky odhodlání, přímocárnosti a touze být nejlepší ve svém řemesle si obě firmy zvládly vybudovat neuvěřitelné renomé a zástupy věrných příznivců. Jsem proto moc rád, že můžeme slavit 130 let založení klubu se Spartou. Pro tuto speciální příležitost jsme vybrali i speciální whisky, jejíž doba zrání se stejně jako naše společná historie počítá na desetiletí. Její chuť je neopakovatelným zážitkem a my připijíme alespoň na dalších 130 let.“

**Tomáš Konečný**

Senior Manager – Central Europe, William Grant & Sons Ltd



Objednáte na [krcek@sparta.cz](mailto:krcek@sparta.cz) (777 302 099).



# POŠTOVNÍ ZNÁMKY ACS

ARCH 25 POŠTOVNÍCH ZNÁMEK AC SPARTA PRAHA V 5 UNIKÁTNÍCH DESIGNECH. OFICIÁLNÍ CENINA ČESKÉ REPUBLIKY.

Sparta se jako první fotbalový klub v Praze rozhodla u příležitosti 130. výročí svého založení vydat vlastní poštovní známky. Jedná se o oficiální ceninu České republiky, kterou lze samozřejmě použít jak k běžné úhradě poštovních služeb, tak ke sběratelským účelům. Datum emise bylo symbolicky stanoveno na den výročí založení fotbalového klubu AC Sparta Praha, tj. 16. 11. 2023. Celkový náklad byl pouhých 11 000 ks známek vytištěných na 440 ks tiskových listů po 25 známkách. AC Sparta Praha ponechala pouze několik desítek kusů kompletních archů a většina celého nákladu emise byla „roztrhána“ na jednotlivé pásky. Motivem všech známek bylo to nekrásnější logo v několika barevných kombinacích, které doplnilo výroční logo GEN ACS.



AC SPARTA PRAHA  
1893 – 2023







„Sparta se vydáním vlastních známek, které emitovala při příležitosti svých 130. narozenin ve spolupráci s Českou poštou a špičkovým filatelistickým klubem Prestige Philately Club Prague, dostala do elitní společnosti nemnoha subjektů, kterým se cti a možnosti pořídit si vlastní poštovní ceninu dostalo. Z celkového nákladu 440 kompletních tiskových listů bylo ponecháno vcelku pouze symbolicky 130 kusů, ostatní listy byly rozděleny na jednotlivé známky a pásky a takto prodány spartánské i filatelistické veřejnosti. Ponechané kompletní archy se staly okamžitě předmětem obrovského sběratelského a investičního zájmu.“

**Tomáš Mádl**

ředitel společnosti JURIS REAL

„Jedinečným spojením fotbalového klubu AC Sparta Praha a filatelie jsme vytvořili unikátní projekt, který si získal mimořádný zájem jak spartánských fanoušků, tak odborné veřejnosti.“

**Marek Šmejkal**

senior právník AC Sparta Praha, který projekt známek ACS vedl



Vlastní známky jsou nejen vizuálním prvkem, ale také prostředkem, jak sdílet vášně a hrdost na klub. Toto tvrzení potvrzuje i to, že logo AC Sparta Praha je vůbec poprvé ve své i poštovní historii vyobrazené na poštovní známce. Tento projekt nejen že zdůrazňuje význam a prestiž AC Sparta Praha, ale také poskytuje jedinečnou příležitost přiblížit klubovou identitu fanouškům a široké veřejnosti prostřednictvím filatelistického umění. ■

# (MANAŽERSKÝ)

ŽIVOT BRIANA

ROZHOVOR S TRENÉREM, KTERÝ VRÁTIL NA SPARTU MISTROVSKÝ TITUL. O LÍDROVSTVÍ, MANAŽERSKÝCH DOVEDNOSTECH A PROFILU NA INSTAGRAMU. ROZHOVORŮ S HLAVNÍM TRENÉREM SPARŤANSKÉHO A-TÝMU BRIANEM PRISKEM JSTE MOŽNÁ ZA POSLEDNÍ ROK A PŮL ČETLI A VIDĚLI SPOUSTU. TENTO JE ALE V MNOHÉM ODLIŠNÝ. SPARTA BUSINESS JOURNAL HLEDAL ODPOVĚDI NA OTÁZKY, KTERÉ ZAJÍMAJÍ JAK FOTBALOVÉ FANOUŠKY, TAK MANAŽERY, KTEŘÍ SE POHYBUJÍ V OBCHODNÍCH SFÉRÁCH.



**Jak moc se cítíte být nejen trenérem, ale člověkem, který je součástí celého klubového byznysu? Jak vlastně vidíte svou úlohu mimo hřiště?**

Je důležité vnímat, že fotbal je v mnoha ohledech kromě samotného sportu také byznys a zábava. Samozřejmě že nejdůležitějším aspektem mé práce je a vždycky bude samotná hra, příprava mužstva, spolupráce s kolegy v realizačním týmu, ale jsem si vědom toho, že reprezentuji klub, tým a sebe i v jiných sférách. Uvědomuji si, čeho jsem součástí. Je nutné věnovat se také fanouškům, sponzorům, médiím a být v kontaktu s managementem.

**Role trenéra je náročná v tom, že musí být dobrý psycholog, mentor, lídr, ale taky manažer. Vnímáte, že funkce**

**šéfa širokého kolektivu je pro úspěch klíčová?**

Samozřejmě. Jde také o očekávání a kontext. Úloha trenéra může být jiná podle toho, jak ji definuje prostředí v dané zemi, konkrétním klubu. Podstatné je, jak to cítí sám kouč. Ale vezměte si, že v Anglii je tato pozice přímo nazývaná „manažer“. Je taky potřeba pamatovat na to, že fotbal se neuvěřitelně změnil za posledních deset, možná pět let. Realizační týmy mají víc členů, jako kouč jste tedy zodpovědný za mnohem více lidí než třeba před patnácti lety, kdy jste měli v realizáku, když to trochu poddimenzuji, jen hlavního trenéra, asistenta, trenéra brankařů, maséra, fyzioterapeuta a 25 hráčů.

**A sparťanská výprava, která cestovala teď v lednu na soustředění do Marbelly, měla kolem sedmdesáti lidí...**

Já svou úlohu cítím tak, že jsem v určitém slova smyslu odpovědný za všech sedmdesát lidí. Samozřejmě zdaleka ne ve všem... Mám v tomhle ohledu štěstí, že jsem obklopený lidmi, kteří jsou skvělí ve své oblasti. Jasně, každý si někdy chce promluvit přímo se mnou. Musíte na mém místě dělat finální rozhodnutí, ale v něčem to připomíná úlohu nechci říct přímo CEO, ale nějakého manažera v soukromé společnosti. Jste zodpovědný za to, že se ve vašem prostředí lidem dobře pracuje, jsou v něm motivovaní, šťastní a každý ze sebe vydává to nejlepší, co v něm je. A proto je opravdu klíčové být s každým v nějakém osobním kontaktu. To neplatí jen o soustředění, ale mluvím například také o životě v tréninkovém centru na Strahově.

**Věnovat se všem těmto činnostem musí být náročné na time management. Plánujete hodně dopředu a máte rád pravidelnost i jasně stanovené procesy?**

Struktura je důležitá, time management je stěžejní. Ano, plánuju delší čas dopředu a pak to případně upravuji podle mikromanagementu, který je potřeba každý konkrétní týden. K tomu je zároveň extrémně důležitá důvěra ve spolupracovníky. Musíte umět přenášet odpovědnost například na kolegy z realizačního týmu a vložit do jejich rukou plnou důvěru. Mám štěstí, že jsou kolem mě lidi jako například Christian a Lars. Oni spoustu odpovědnosti berou na sebe, nemusím na všechno myslet sám. Obecně jde o delegování kompetencí na všechny spolupracovníky. Každý z nich má svou odpovědnost.

**Klíčové slovo je tedy důvěra. Důvěra v ostatní.**

Naprosto. Protože není možné, aby se člověk snažil všechno dělat sám. To bych musel být zároveň kondiční trenér, lékař, ofenzivní specialista, fyzioterapeut, odborník na standardní situace... Jako lídr a manažer musíte věřit lidem, se kterými pracujete. A dát jim





možnost řešit situace podle jejich přesvědčení. Zároveň také akceptovat, že to možná udělají jinak, než bych to udělal já. Důležitý je ale konečný výsledek. Jsem spokojený, když je takový, jaký si představuju. Nebo možná je ve výsledku ještě lepší.

### **Vždycky jste takhle přemýšlel, nebo jste k tomuto náhledu na trenérskou práci musel dospět?**

Musel jsem si k tomu dojít. Měl jsem štěstí, že mě formoval můj hlavní trenér, když jsem začínal působit jako asistent. A pak jsem se postupně vyvíjel do stádia, jak mě znají lidé ve Spartě. Když jsem do Prahy přišel, nechával jsem si kontrolu nad více věcmi, protože jsem byl v novém prostředí. Ale postupem času se to změnilo a já jsem mohl kompetence vložit do rukou dalších lidí. Aby se tohle mohlo stát, musí mít k sobě každý manažer i trenér dobré lidi. Když vidím, že něco není tak, jak by mělo, tak do toho zasáhnu, rychle to vyřeším a jdeme dál. Teď třeba trochu více mluvíme s Lukášem Babalolou, který se stal asistentem trenéra, nebo s Janem Blažičkem, který pomáhá se standardními situacemi. Záleží mi na tom, abychom všem adekvátně představili způsob naší práce. Ale přitom je necháváme pracovat samostatně.

### **Sám jste v jedné z předchozích odpovědí zmínil slovo lídr. Jak byste lídrovství popsal vlastními slovy?**

Pro mě je lídr ten, kdo má jasné a srozumitelné vize. Ví, jakým způsobem pracovat, aby to vedlo k dobrým výsledkům. Ve fotbale je to někdo, kdo má jasnou představu jak trénovat, hrát, a zároveň je to někdo, komu záleží na tom, aby se k sobě lidé v týmu chovali pěkně. Někdy musí být tvrdý, někdy empatický. Podporovat ostatní, když to potřebují. A musí vědět, kdy zapojit emoce a kdy ne. Záleží mu na tom, aby lidé, kterými je obklopený, byli spokojení. >>>>



### **Dovedl byste si představit být manažerem sedmdesáti lidí například v nějaké firmě?**

Fotbal je stoprocentně jiný než práce pro nějakou privátní společnost. Možná, že ten leadership, o kterém se bavíme, aplikovat jde. Ale některé věci jsou z fotbalu do světa podnikání nepřenosné. Vycházím z toho, že se ve fotbale pohybujeme spoustu let a známe všechny jeho aspekty. Kdo chce být dobrý manažer ve firmě, musí znát její prostředí, trh, mít detailní povědomí o produktu, který společnost vyrábí a obchoduje.

### **Nikdy jste o vlastním podnikání nebo manažerské kariéře nepřemýšlel?**

Možná někdy před dvaceti lety. To bych možná řekl, že po hráčské kariéře se budu chtít pohybovat mimo fotbalový svět, soustředit se na roli táty od rodiny a být o víkendech doma... No, moc se mi to nepovedlo. Ale já jsem spokojený s tím, kde jsem. I se svou prací a s tím, jaký mi nabízí prostor pro rozvoj. Uvidíme, co bude za dalších 15 let, fotbal se hodně mění, celý svět se dynamicky mění... Nová generace je úplně jiná. Proto mám třeba Instagram.

**To je zajímavé téma. Prostřednictvím profilu na Instagramu prezentujete sebe, svou rodinu, ale i celý klub směrem k veřejnosti. A má to poměrně velkou důležitost. Kdy jste se rozhodl aktivně vstoupit do digitálního světa?**




Budou to tak tři roky. Obecně nejsem fanoušek sociálních sítí, třeba účet na Facebooku jsem nikdy neměl. Ale cítil jsem, že se svět mění a já bych na to měl nějak reagovat. Není to proto, že bych díky profilu na Instagramu snad chtěl získat práci nebo že bych věřil, že mi ji právě kvůli mé prezentaci na sociální síti někdo nabídne... Ale mohu například ukázat, že jsem taky jenom člověk, který má rodinu, osobní život. Fanouškům to možná někdy dodá směrem ke mně trochu víc respektu, když vás vnímají i tímto způsobem. Zároveň je to pro mě zajímavý komunikační kanál, který mi nabízí možnost, jak vyslat nějaký vzkaz směrem k fanouškům, sponzorům, médiím. Jsou to moje vlastní slova, obsah mám plně pod kontrolou.

### **Znamená to, že veřejnost nedostává vaše myšlenky zprostředkovaně například přes média.**

Ano. Je to zkrátka cesta, jak třeba fanouškům vrátit trochu energie, kterou nejen na stadionu dodávají oni nám.

### **Navíc na sociální síti působíte velmi uvěřitelně a na první pohled je patrné, že vzkazy jdou přímo od vás. Žádné superprofesionální aranžmá, efekty, filtry, žádný Hollywood.**

Ano, je to tak. Rozhodl jsem se, že to tak chci. Když něco postnu, vychází to přímo ze mě, lidé vědí, že jsem to skutečně já, kdo nějaký vzkaz vytvořil. V minulosti jsem měl nějaké nabídky na profesionální spolupráci. Ale tím bych přeci ztratil kontrolu nad svým 

vlastním profilem. Mám to rád takhle. Nevadí mi, jestli to někdy působí třeba amatérsky, nestarám se o to, jestli je vizuální kvalita zrovna špičková, ale lidé mohou stoprocentně věřit tomu, že všechna slova a myšlenky jsou moje.

### **Bavíme se v tomto rozhovoru o fotbale a manažerském světě. V těchto sférách představují důležitý prvek peníze. Co pro vás znamenají?**

Možnosti. Pro mě, pro rodinu. Peníze zkrátka vytvářejí příležitosti pro můj život a život mé rodiny. A dávají mi svobodu při rozhodování.

### **Sám jste inspirací pro hodně lidí. Kdo nebo co je inspirací pro váš život? Z čeho nebo koho čerpáte?**

Hodně si беру od lidí. Měl jsem štěstí, že mě dobře vychovali rodiče, s manželkou jsme spolu 25 let, máme k sobě respekt a pečujeme o náš vztah. Moje žena je pro mě obrovská podpora a oba věříme cestě, na kterou jsme se společně vydali.

Kontakt s lidmi vám ukazuje cestu k rozvoji, učíte se, jak jednat a jak se chovat v různých situacích... Takže hlavní inspirací je pro mě mezilidská interakce. Když mám kolem sebe správné lidi a dobré prostředí, nabíjí mě to, je to pro mě jako palivo pro můj vnitřní motor. Naopak když mi lidé energii berou a necítím se být v příjemném prostředí, tak to není dobré. Ve Spartě je kontakt s ostatními velmi příjemný, ať už mluvím o Františku Čuproví, Tomáši Rosickém nebo třeba o kustodovi Luďkovi Straceném. Mám taky radost, když vidím, že se usmívá Světlanka, která chodí uklízet na Strahov. ■







PERRELET

1777

INVENTOR OF THE AUTOMATIC WATCH

## Hodinky Perrelet Turbine se spartánským srdcem

Unikátní limitovaná edice věnovaná výročí 130 let ACS



**S** BUSINESS  
CLUB

GEN  
ACS

NÁS SPOJUJE.  
UŽ 130 LET.

# SPARTA BUSINESS CLUB

OCHUTNÁVKA Z PODZIMNÍ ČÁSTI SEZONY 2023/2024

NETWORKINGOVÁ B2B PLATFORMA PRO MALÉ FIRMY I KORPORÁTY FUNGUJE NA LETNÉ JIŽ TŘETÍM ROKEM. V ČESKÉM SPORTOVNÍM PROSTŘEDÍ TEHDY UNIKÁTNÍ KONCEPT ZAČAL V ROCE 2021 PROPOJOVAT MANAŽERY A MAJITELE FIREM NAPŘÍČ OBORY, A TO NEJEN MEZI PARTNERY KLUBU. „V BYZNYSOVÉ KOMUNITĚ KOLEM SPARTY JSME VNÍMALI NEVYUŽITÝ POTENCIÁL. PROJEKT JSME VYTÁHLI MIMO STADION A POSKYTUJEME MOŽNOST PRO PRAVIDELNÁ SETKÁNÍ NAD TÉMATY SPOJUJÍCÍMI SPARTU, SPORTOVNÍ BYZNYM A VLASTNÍ BYZNYM NAŠICH ČLENŮ,“ PŘIBLIŽUJE EVA ŠTASTNÁ, ŘEDITELKA ODDĚLENÍ PÉČE O PARTNERY ACS, KTERÁ U ZRODU KONCEPTU SPARTA BUSINESS CLUBU STÁLA. V LETOŠNÍ SEZONĚ DOŠLO K NÁRŮSTU POČTU ČLENSKÝCH FIREM, A KOMUNITA SE TAK POSTUPNĚ ROZRŮSTÁ. „V PŘÍPADĚ VYPRODANÉ KAPACITY VIP HOSPITALITY JE SPARTA BUSINESS CLUB DALŠÍ CESTOU, JAK BÝT KLUBU BLÍŽ. POUŠTÍME ČLENY NAHLÉDNOUT ZA KULISY, PRAVIDELNĚ SE SETKÁNÍ ÚČASTNÍ MANAGEMENT KLUBU, MAJÍ MOŽNOST SE PTÁT, MAJÍ MOŽNOST PŘIVÉST SVĚHO OBCHODNÍHO PARTNERA. STÁVAJÍ SE ZKRÁTKA NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ SPARTY. OSTATNĚ TAK TO ŘÍKÁME I NAŠÍM CLAIMEM – BUĎTE SOUČÁSTÍ,“ DODÁVÁ EVA S ÚSMĚVEM, Z NĚHOŽ JE JASNÉ, ŽE POZVÁNÍ CLAIMEM ŘEČENÉ MYSLÍ UPŘÍMNĚ. TAK Tedy – BUĎTE SOUČÁSTÍ I VY. [WWW.SPRTABUSINESSCLUB.CZ](http://WWW.SPRTABUSINESSCLUB.CZ).



## ZÁŘÍ, EPET ARENA

**Strategie práce s mládeží AC Sparta Praha s Vítězslavem Lavičkou a Oldřichem Šmerdou.**

Třetí sezonu Sparta Business Clubu odstartoval její ambasador – legenda klubu, hráč, trenér a dnes ředitel úseku mládeže ACS Vítězslav Lavička. Po přivítání generálním ředitelem Tomášem Křivdou a úvodním slovem k novinkám sezony od Evy Šťastné představili Vítězslav Lavička a Oldřich Šmerda komplexní organismus sparťanské akademie, principy přípravy mládeže od dětí po U19. Nahlédli tak za sparťanskou oponu z úplně jiné perspektivy, než běžný fanoušek či partner zná. A jak se na úvodní setkání patřil, čekal na členy i dárek k nové sezoně – limitovaný brandovaný šperk s claimem „Jsem součástí.“ v dámské i pánské variantě, černý

výroční dres a neprodejný šála v černo-zlaté kombinaci, která letošní 130. jubilejní sezonu klubu provází.

## ŘÍJEN, SHOWROOM KOSCOM

**Sparta a čas, 130 hodiněk se sparťanským srdcem.**

Jedním z nových členů Sparta Business Clubu se stalo hodinářství Koscom, a to ve velkém stylu. U příležitosti 130. výročí založení AC Sparta Praha byly po večeři od Jana Punčocháře slavnostně odhaleny unikátní hodinky Perrelet Turbine v limitované edici 130 kusů, designované právě k tomuto jubileu. Pokud chcete vlastnit svůj sběratelský kus s unikátní šarží z řady 01-130, kontaktujte Michala Krčka na [krcek@sparta.cz](mailto:krcek@sparta.cz) nebo se informujte v pražském showroomu Koscom.

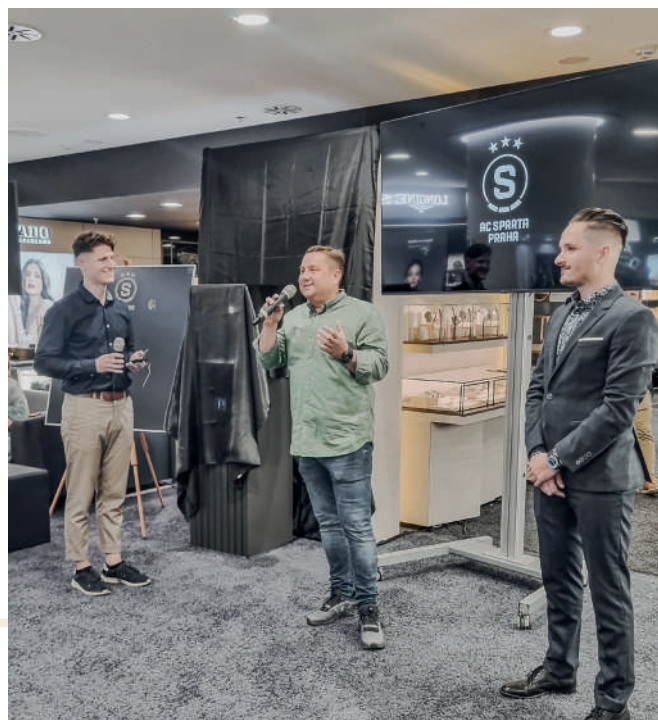
## PROSINEC

**Procházka vánoční Prahou a domácí utkání v komfortu VIP Studia epet ARENY.**

Oběd, procházka, svařák na Zámeckých schodech, legendy klubu, vítězství na Letné. Takto by se ve zkratce dalo popsat předvánoční setkání Sparta Business Clubu. Zahájili jsme ho společným obědem v prostorách Klášterního pivovaru Strahov, procházkou po Zámeckých schodech jsme došli do Schody Home Baru na svařák z ruky jednoho z členů SBC Ondřeje Trubače a večer jsme zakončili ve VIP Studiu v prostorách epet ARENY, kde jsme společně sledovali poslední utkání podzimní části ligy proti FK Teplice. Doprovodili nás bývalí hráči Lukáš Zelenka s Petrem Voříškem. Členové tak měli možnost hodnotit zápas s bývalými hráči ACS, kteří dobrou adventní náladu jen podtrhnutí. ■









*steilmann*

fashion for *life*

# HRDÍ PARTNEŘI JIŽ 25 LET.

Vyberte si z kolekce DIGEL, kterou oblékají hráči ACS.

[www.steilmann.cz](http://www.steilmann.cz)

**Anna Motlíková, zakladatelka**

[anna.motlikova@steilmann.cz](mailto:anna.motlikova@steilmann.cz)



# ZÁPAS CTI

Ministerstvo obrany a Ligová fotbalová asociace uzavřely první listopadový den Memorandum o spolupráci, které v Praze slavnostně podepsali zástupci obou stran. Svůj podíl na tom má i Sparta, která byla před několika měsíci u počátku jednání o spolupráci s Armádou ČR. První ze společných aktivit byl Zápas cti, který se odehrál v prosinci na Letné při utkání proti Jablonci. >>>>









Pro fanoušky byla připravena fanzóna na Letenské pláni se soutěží o spartánské ceny a rozmanitými aktivitami. Ve fanshopu bylo možné zakoupit speciální spartánskou army kolekci. Na stadionu zazněla ústřední hudba AČR, která vedle státní hymny zahrála také tu spartánskou. Před úvodním hvízdem utkání byli přímo na trávníku oceněni armádní veteráni.

### Proč?

V Memorandu o spolupráci Ministerstva obrany a Ligové fotbalové asociace stojí, že sportovní rivalita nestojí nad obranyschopností ČR, kterou se obě strany zavazují v rámci spolupráce aktivně podporovat a rozvíjet. Zároveň deklarují, že budou vzájemně spolupracovat na budování společenské odpovědnosti, důvěry a úcty, utváření hrdosti na vojenské i sportovní tradice.

Spolupráce bude probíhat také v mnoha dalších oblastech. Jde o principy aktivního a zdravého životního stylu, národní hrdosti, lásky k dlouholetým tradicím a obecně úspěchům minulých generací, kterých jak armáda, tak i profesionální fotbal v Česku mají celou řadu. Také díky tomu patří armáda v rámci společnosti k nejdůvěryhodnějším veřejným institucím a fotbal je nejoblíbenějším i nejnavštěvovanějším sportem v Česku, který zajímá a provozuje ho nespočet lidí.

### Případné plány

Fanoušci se i v budoucnu mohou těšit na další společné projekty mezi Spartou a Armádou České republiky.

„Jsme moc rádi, že jsme i naším přičiněním pomohli k navázání tohoto partnerství, a těší nás, že jedna z prvních velkých akcí v rámci nové spolupráce proběhne při našem zápase na Letné. Přípraven bude nejen bohatý doprovodný program, ale také speciální army kolekce spartánského merche a spousta dalšího. Fanoušci, kteří dorazí na zápas s Jabloncem, se mají na co těšit,“ uvedl před utkáním marketingový ředitel ACS Kamil Veselý. ■

# SPARTA POMÁHA.CZ

PILÍŘE SPARŤANSKÉ POMOCI

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST JE VELMI DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ FOTBALOVÉHO KLUBU AC SPARTA PRAHA. PRO SPOLEČNOST CHCEME BÝT VZOREM A POZITIVNĚ JI OVLIVŇOVAT. PROTO SE VĚNUJEME MNOHA AKTIVITÁM, DÍKY NIMŽ POMÁHÁME NEJEN KLUBU A FANOUŠKŮM, ALE I SVĚMU OKOLÍ. JIŽ 10 LET.



## 5 PILÍŘŮ POMOCI:

### Ke zdravému životu

Téma zdravý životní styl bereme velmi vážně, a to nejen z hlediska sportu. Chápeme totiž, že zdravý životní styl není jen o fyzických aktivitách, ale také o mentálním zdraví člověka. To si velmi dobře uvědomujeme, a proto se snažíme prostřednictvím našich aktivit podporovat aktivní životní styl již od dětského věku. Projekt Sparťanská fotbalová školička je určen dětem. Proto jsme připravili **Sparťanskou fotbalovou školičku**. Tento projekt je určený pro děti ve věku 3–6 let a jeho cílem je umožnit jim pravidelný pohyb v místě bydliště.

### K osobnímu rozvoji

Součástí sparťanské akademie je vzdělávání našich hráčů a hráček. Partnerské školy ACS jim vytvářejí ideální tréninkové podmínky, aniž by byly zanedbány školní povinnosti. Dáváme důraz na to, aby z našich hráčů a hráček byli nejen dobří fotbalisté a fotbalistky, ale také aby rostli se správnými hodnotami. Snažíme se u nich rozvíjet mnoho dovedností, díky kterým si mohou otevřít dveře pro svou kariéru, pokud by jim nevyšla ta fotbalová.

Vlajkovou lodí v této oblasti je **projekt DoFE**, který je zaměřen na celkový rozvoj a vývoj osobnosti a od roku 2019 je nedílnou součástí

klubové kultury akademie Sparty. V této sezoně jsme začali vzdělávat hráče a hráčky ACS také v oblasti financí prostřednictvím lekcí finanční gramotnosti.

### K začlenění se

Chceme, aby všichni měli stejnou možnost být součástí sparťanského národa a aby se u nás všichni cítili jako doma, a to bez ohledu na barvu pleti, národnost či pohlaví. Každý fanoušek je součástí jedné velké rodiny, která se neustále rozrůstá.

Důležitým projektem v této oblasti je **Sparta bez bariér**. Všem našim fanouškům umožňujeme navštívit jakékoliv utkání. Na stadionu máme vyhrazená místa pro vozíčkáře podporující Spartu, ale také pro příznivce hostujícího týmu. Kromě toho najdete na Letné vyhrazený sektor pro držitele průkazů ZTP a pro nevidomé poskytujeme audio-popisný komentář.

### K ochraně životního prostředí

Ochranou životního prostředí chceme minimalizovat jeho znečištění a poškozování, což má negativní dopad na naši planetu. Celkově se tak snažíme snížit sparťanskou uhlíkovou stopu. S ohledem na





stavení a společenskou odpovědnost chceme jít příkladem a zodpovědně pracovat v oblasti efektivy zdrojů a úspory nákladů. Děláme malé kroky, kdy je již běžnou praxí třídění odpadu na stadionu na Letné a také v tréninkovém centru na Strahově, které se týká nejen fanoušků, ale i zaměstnanců Sparty. Vratné kelímky jsou u nás samozřejmostí. Do budoucna chceme množství odpadu ještě snížit a více pracovat s materiály, které jsme již vyprodukovali. Zaměříme se na znovuvyužívání věcí, recyklování a využití odpadových produktů.

#### **K obecnému dobru**

Jako klubu nám záleží také na našem okolí. Pomáháme těm, kteří to nejvíce potřebují. **Nadační fond AC Sparta Praha** patří patřičně již 10 let mezi hlavní nástroje naší pomoci. Poskytujeme podepsané klubové předměty organizacím či projektům, a pomáháme tak vybrat finanční částku, která může

ovlivnit život těm, kteří se ocitli v těžké životní situaci. Reagujeme na aktuální společenská témata. Během covidu-19 jsme finančně podpořili zdravotnická zařízení i jejich zaměstnance a ze Sparty se na krátkou chvíli stalo očkovací centrum. Po započetí války na Ukrajině jsme se postarali o mladé fotbalisty právě z této země. A mnoho dalšího.

Detaily o jednotlivých projektech naleznete na webové stránce [www.spartapomaha.cz](http://www.spartapomaha.cz). ■

# VÝUKA FINANČNÍ GRAMOTNOSTI NA STRAHOVĚ

MNOHO LIDÍ ČASTO NEUVÁŽENĚ UTRÁCÍ SVÉ PENÍZE, KVŮLI ČEMUŽ SE MOHOU DOSTAT DO NÁROČNÉ FINANČNÍ SITUACE. TOTÉŽ PLATÍ I VE SPORTU, PODOBNÁ VĚC SE DOTKLA JIŽ VÍCE ZNÁMÝCH SPORTOVců. VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI FINANČÍ JE VELMI DŮLEŽITÉ, A PROTO JSME V NAŠÍ AKADEMII TUTO SEZONU ROZJELI VZDĚLÁVACÍ PROGRAM NA TÉMA FINANČNÍ GRAMOTNOSTI, KTERÝ ABSOLVUJÍ HRÁČI A HRÁČKY ACS POD VEDENÍM BÝVALÉHO FOTBALISTY ACS ROMANA POLOMA.



Roman Polom je odchovancem AC Sparta Praha a bývalý mládežnický reprezentant Česka. V sezoně 2008/2009 byl kapitánem Sparty U19, se kterou získal domácí titul. V roce 2011 se dostal s devatenáctkou Ivičat do finále mistrovství Evropy, kde získal stříbrnou medaili. Kariéru měl slibně rozjetou, dostal se i do A-týmu Sparty, ale do jeho cesty přišla zranění, která její rozlet výrazně zbrzdila. Jejich vinou musel ve 28 letech ukončit profesionální kariéru a nalézt jiné uplatnění.

Začal se tedy věnovat financím, ve kterých má vysokoškolské vzdělání. Vedle studia zároveň získal všechny licence potřebné ke zprostředkování investic, úvěrů a pojištění. Kromě toho si prošel několika kurzy včetně kurzu lektora finanční gramotnosti. V současnosti spolupracuje s panem Josefem Luksem, který se specializuje na finanční poradenství a správu majetku pro profesionální sportovce. Jejich cílem je starat se o sportovce tak, aby ve chvíli, když skončí s fotbalem, měli dostatek prostředků na další etapu života.

Vzdělávání v oblasti financí je základem pro dosažení tohoto cíle. Pro hráče a hráčky Sparty jsme tedy v této sezoně spustili program finanční gramotnosti, který probíhá právě pod drobnohledem Romana

Poloma. Nejprve se začalo s kluky z U17 a následně to stejné čekalo i holky z WU18.

„Ženský a mužský fotbal jsou odlišné disciplíny, markantní rozdíl je zejména v oblasti financí a platů. Někteří kluci mohou už ve dvacítce vydělávat velké peníze. V ženském fotbale se naopak často stává, že hráčky vedle hraní také pracují. I z těchto důvodů jsou úvodní lekce koncipovány trochu jinak a zvláště přizpůsobeny klukům i holkám. Postupně se to však prolíná, protože principy v práci s financemi jsou stejné,“ uvedl Roman Polom, jehož přednášky jsou zaměřeny prakticky a obsahují mnoho názorných ukázek. Interaktivní prvky, cvičení či online hry přispívají k aktivnímu zapojování fotbalistů a fotbalistek a snažšímu zapamatování si nových informací.

Trenérka WU18 Iva Mocová je ráda za finanční gramotnost a sama se díky ní dozvídá informace, které by ocenila ještě v dobách své hráčské kariéry. „Zatím jsem absolvovala dvě přednášky a obě mě obohatily. Mrzí mě, že jsem spoustu věcí nevěděla, když jsem podepisovala svou první smlouvu. Lekce jsou obrovským přínosem nejen pro hráčky, ale také pro mě. Opravdu jsem ráda, že se jich zúčastňuji také já a mám

možnost se posouvat. Spoustu věcí jsem začala přehodnocovat a co jsem slyšela v kabině, tak i hráčky mění některá svá rozhodnutí a začínají nad věcmi uvažovat. Proto si vážím toho, že nám Sparta umožnila podobný vzdělávací program. Navíc je super, že to přednáší člověk, který prošel Spartou, a sám uznal, že dnes by se v mnoha ohledech zachoval jinak."

Iva Mocová pozoruje, že její svěřenkyně začaly nad některými věcmi přemýšlet jinak. „Holky si začínají uvědomovat, že není potřeba mít každý rok nový iPhone, ale že za pár let budou možná ty peníze potřebovat. Každá z nich ale ví, že když bude pracovat, má možnost si vydělávat fotbalem. Všechny hráčky či hráči by podle mě měli mít tyto lekce za sebou, když podepisují smlouvu, aby si mohli všechno dobře promyslet."

Manažer dívčích klubové akademie Petr Silovský je z výuky finanční gramotnosti také nadšen: „Jsme moc rádi, že se děvčata mohou vzdě-

lávat v rámci tohoto programu. Roman Polom to má velmi dobře připravené, přednášky jsou interaktivní a poutavé. To vnímám jako jeden ze zásadních faktů, jak si k tématu finanční gramotnosti vytvořit pozitivní vazbu do dalších let. Těšíme se na další pokračování!"

Roman Polom je zatím s výukou na Spartě velmi spokojen a věří, že klukům a holkám pomůže do budoucna a předá jim toho co nejmí: „Mým cílem je, aby si uvědomili, že jejich kariéry mohou kdykoliv skončit. Každý si myslí, že vydělá spoustu peněz a bude hrát velký fotbal. Ty sny jsou fajn, jsou důležité a hráči i hráčky by si měli za nimi jít, ale také si musí uvědomit, že kariéra může skončit třeba zítra a je velmi důležité myslet na to, že by se o své peníze a život po fotbale měli zajímat co nejdříve."

Vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti sice funguje v naší akademii teprve první sezonu, ale vzhledem k jeho důležitosti a pozitivní zpětné vazbě od všech zúčastněných je již nyní jasné, že výuka se stane běžnou součástí programů U17 a U18 v dalších letech. ■



# NA SPARTU DO BETANO ZONE

Spolupráce Sparty s novým generálním partnerem, společností Betano, začala velkolepým launchem 1. července 2023, kdy byl vrtulníkem nad nad stadion, nad panorama Prahy černo-zlatý třetí dres. To vše při příležitosti zahájení výroční 130. sezony historicky nejúspěšnějšího 130 let od založení nejúspěšnějšího českého fotbalového klubu. Tato spolupráce vedla v aktuální sezoně k odhalení dalšího velkého společného projektu. Před zápasem s Plzní byl na Letné na konci září odhalen zcela nový sektor. Sektor fanouškům umožňující prožít fotbalové utkání v epet ARENĚ s unikátním výhledem na hrací plochu. Vítejte v Betano Zone. >>>

„Jsme rádi, že se nám podařilo projekt Betano Zone realizovat. Betano Zone poskytuje fanouškům Sparty prémiový zážitek ze sledování fotbalu a skvěle zapadá do naší strategie aktivací, při nichž je naším cílem přinášet fanouškům především zábavu a budovat s nimi dlouhodobý vztah,“ doplňuje Adam Srb, marketingový manažer Betana pro Česko.

Speciální balkon se nachází nad jedním z rohů hřiště, přímo pod tabulí se skóre zápasu. V pozadí nového sektoru rovněž proběhla rekonstrukce celé stěny, která je nyní pokryta umělou trávou, na níž jsou zvyrazněna dvě velká loga – dvou nových velkých part-

nerů, Sparty a Betana. Betano Zone je vybavena dvěma pohodlnými gauči, umožňujícími sezení pro celkem čtyři osoby, které si při zápasech mohou užívat exkluzivní výhled na akci, téměř z hrací plochy. Návštěvníci se dále mohou těšit na privátní obsluhu ze strany přítomného personálu a hostesek, které se po celou dobu utkání starají o servis jídla a pití. V neposlední řadě si každý fanoušek z Betano Zone odnese, vedle nezapomenutelného fotbalového zážitku, i drobný dárek od generálního partnera klubu.

„Během podzimní části jsme sbírali na Betano Zone od fanoušků Sparty zpětnou vazbu a ta je skutečně pozitivní. Je skvělé, že fa-







noušci vnímají naše aktivity v rámci stadionu. Plně si uvědomujeme, že spojení s tak silnou značkou, jakou je Sparta, spolu nese závazek přinášet fanouškům co nejlepší zážitek," říká Pavel Latoň, manažer sponzoringu.

Možností, jak si užít domácí utkání Sparty přímo z tohoto exkluzivního sektoru nebo celý zážitek darovat svým známým či obchodním partnerům, je více. Dva šťastlivci jsou vždy vylosováni přímo na stadionu během poločasové přestávky, a mohou se tak těšit na návštěvu Betano Zone v průběhu následujícího utkání. Druhá cesta vede přes sociální síť Betana, kde se zájemce může zapojit do pravidelného losování, a zasoutěžit si tak o naprosto unikátní způsob, jak si vychutnat zápas Sparty na Letné.

Více informací o Betano Zone naleznete na našich webových stránkách v sekci FANZÓNA. ■



# HOSPITALITA

VÍTEJTE VE VIP PROSTORÁCH NEJÚSPĚŠNĚJŠÍHO  
ČESKÉHO KLUBU

NABÍZÍME VÁM MOŽNOST ZAŽÍT SPECIÁLNÍ ATMOSFÉRU EPET ARENY. PŘI SLEDOVÁNÍ DOMÁCÍCH ZÁPASŮ SPARTY VÁS A VAŠE HOSTY ČEKÁ LUXUSNÍ ZÁZEMÍ NAŠICH VIP PROSTOR, PRVOTŘÍDNÍ OBSLUHA, VYNIKAJÍCÍ CATERING A TAKÉ OSOBNÍ PŘÍTOMNOST TÝMU PÉČE O SPONZORY. ZPŘÍJEMŇETE SI FOTBALOVÝ ZÁŽITEK, AŽ UŽ SOUKROMĚ NEBO SE SVÝMI OBCHODNÍMI PARTNERY. AC SPARTA PRAHA VÁM NABÍZÍ RŮZNÉ ÚROVNĚ VIP HOSPITALITY.





## VIP LOUNGE

Na této úrovni VIP hospitality Vám nabízíme prosklené boxy se skvělým výhledem, kde jste už opravdu velmi blízko hrací ploše. Kapacita každého boxu je 10 míst s možností sezení venku, hned nad střídačkami a hráčským tunelem. Hosté mají přístup k vlastnímu cateringu i do vedlejší klubové VIP restaurace. Ve VIP Lounge se o hosty rovněž starají hostesky a občerstvení je servírováno formou À la carte.

**Dress-code:** smart casual



## VIP SKYBOX

Utkání Sparty můžete sledovat z pohodlí luxusního Skyboxu s nádherným výhledem na hrací plochu. Každý Skybox má vlastní balkónek se sezením na tribuně. Kapacita boxů se pohybuje od 8 do 12 míst. O všechny Skyboxy se starají hostesky a personál cateringu, včetně someliéra. Tyto VIP prostory jsou výjimečné také nabídkou destilátů a servírováním jídla formou À la carte. Každý Skybox je přístupný výtahem, má vlastní sociální zařízení a je vybaven luxusním italským nábytkem, televizní obrazovkou a vysokorychlostním Wi-Fi připojením. Majitelé Skyboxu mohou při zápasech využít Limousine servis.

**Dress-code:** business formal



## VIP POLSTER

VIP Polster nabízí svým majitelům polstrovaná sedadla k sezení přímo uprostřed hlavní tribuny epet ARENY, která garantují nejlepší možný výhled na hřiště. Zároveň VIP Polster hosty opravňuje ke vstupu do klubové VIP restaurace, kde lze využít kompletní cateringový servis. Občerstvení v této kategorii obsahuje vícechodové bufetové menu s prvky živého vaření, variace dezertů nebo neomezenou konzumaci piva, vína a nealkoholických nápojů.

**Dress-code:** smart casual



## VIP STUDIO

Jedná se o nejlepší volbu, jestliže chcete uspořádat skupinové setkání například s kolegy, klienty, obchodními partnery nebo jen tak s přáteli. Boxy VIP Studio jsou dva. Kapacita většího boxu je 16 osob, menší je pro 12 osob. K dispozici je sezení na hlavní tribuně a o hosty pečují personál cateringu. Samozřejmostí je teplé a studené buffé, pivo a nealkoholické nápoje.

**Doporučený dress-code:** uvolněné a neformální oblečení. Nejlépe se budete cítit ve spartánském domácím dresu

## VIP CLUB

Sekce VIP Club opravňuje držitele k sezení na hlavní tribuně a ke vstupu do cateringového stanu, umístěného nad velkým tiskovým střediskem – hned vedle hlavní tribuny. Stan je opatřen televizní obrazovkou. Nabídka cateringu na této úrovni VIP hospitality se skládá z teplého i studeného buffé, piva, vína a nealkoholických nápojů.

**Doporučený dress-code:** uvolněné a neformální oblečení. Nejlépe se budete cítit ve spartánském domácím dresu





**Eva Štastná**

Ředitelka Oddělení péče o sponzory  
Head of Sponsors Relations  
stastna@sparta.cz



**Michal Krček**

Business Development Manager  
krcek@sparta.cz



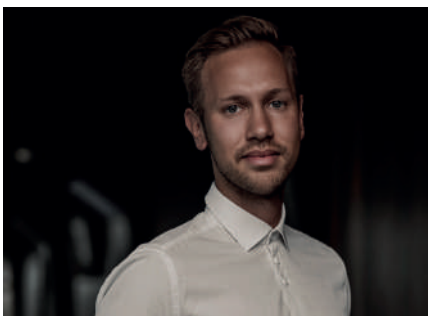
**Jan Herda**

Výkonný tajemník  
Executive Secretary  
herda@sparta.cz



**Michaela Jůzová**

VIP Hospitality Manager  
juzova@sparta.cz



**Dominik Pokorný**

Specialista reklamního plnění  
pokorny@sparta.cz



**Ladislav Fialka**

Specialista sponzorských aktivit  
fialka@sparta.cz

---

**SPARTA BUSINESS JOURNAL** | Oficiální byznysový magazín AC Sparta Praha

**vydává** | AC Sparta Praha fotbal, a. s., Milady Horákové 98, 170 82 Praha 7, IČ 46356801

**šéfredaktor** | Dominik Pokorný

**fotografie** | archiv AC Sparta Praha, David Lejček

**grafika a zpracování** | 2Score, s. r. o.

**tisk** | Ottova tiskárna, s. r. o. **uzávěrka čísla** | 7. 2. 2024



**GEN  
ACS**

**NÁS SPOJUJE.  
UŽ 130 LET.**

