

**FILES**

**SPARTA**

**BUSINESS**

**JOURNAL**



# VÁŽENÍ PŘÁTELE,

máme za sebou sezonu, která byla tou nejvydařenější pro celé generace spartanů. Pro mě, tedy kluka, který přišel před téměř dvaceti lety na Spartu na brigádu, předtím měl své místo na tribuně a pak sledoval vzestupy i pády našeho klubu, to bylo něco slovy nepopsatelného.

Nikdy na posledních dvanácti měsících nezapomenu. Ale necítím už sentiment a nemám v sobě melancholii, že je to pryč. Všichni ve Spartě dobře víme, co nás k úspěchům dovedlo. Jednota, tvrdá práce, obětavost, spolupráce.

Z ročníku, v němž jsme s obrovským počtem bodů vyhráli ligu a zvítězili v MOL Cupu, si uchovávám v paměti nejen velká vítězství, ale nezapomínám ani na porážky. Prohry mají velký význam. Víte v čem? Protože si moc dobře zapamatujete ten pocit, který už znovu nechcete prožít. Realita práce ve fotbale, nebo i obecně ve sportu, je taková, že zatímco výhru slavíte jeden večer (pokud zrovna nevyhrajete titul – to ani mně jeden večer nestačil, přiznávám), tak z porážky se sbíráte v nadsázce (nebo i bez nadsázky) celý týden... Proto cítím na začátku dalšího ročníku velkou pokoru. A hlad po dalším úspěchu od všech, kteří ve Spartě jsou. Protože my si zároveň dobře pamatujeme, jak chutná úspěch. A toužíme po něm znovu.

V poslední době, a objevuje se to v souvislosti s tím, jak stoupá zájem o fotbal v České republice, slýchám, že Sparta je trend. Nemyslím si to a Spartu bych jako trend neoznačoval. Módní vlny jsou sice sympatická věc, ne vždy však mají dlouhého trvání. Spartu, kterou mám to privilegium na denní bázi společně s kolegy z představenstva řídit, vnímám jako mnohem víc. Utvrzuje mě v tom fakt, že vidím na stadionu lidi všech generací, fanoušky z různých společenských tříd a nejrůznějších povolání, cítím zájem o náš klub od lidí z Prahy i celé republiky, roste zájem zahraničních příznivců fotbalu.

Sparta je pro všechny. Včetně těch, kteří v životě neměli tolik štěstí a čelí náročnému životnímu osudu. Proto na tribuně můžete potkat také fanoušky, kteří potřebují k pohybu vozík, nebo neslyšící či nevidomé.

Pokud bych vůbec měl přistoupit na tvrzení, že Sparta je trend, pak je trendem pro všechny. Pro každého jednoho fanouška z deseti tisíc permanentkářů, každého jednoho ze sedmnácti tisíců příznivců na waiting listu, každého obchodního partnera, každého, kdo má doma náš dres, jednoduše každého, kdo se sám cítí být spartanem. Tak jako se jím prakticky celý život cítím být já.

Těším se na tuto sezonu.

Na viděnou na Letné.

**Tomáš Křivda**  
generální ředitel

# REKAPITULACE SEZONY

## 2023/2024

V uplynulém ročníku jsme se po deseti letech opět dočkali zisku obou největších trofejí na domácí scéně a oslavili double. Zároveň jsme zažili nezapomenutelné zápasy na evropské scéně, prodloužili sérii vyprodaných zápasů na neuvěřitelných 31 a získali rekordní počet bodů v ligové tabulce.

Prohlédněte si mnoho úžasných momentů, které jste v sezoně 2023/2024 mohli se Spartou zažít.



## EMOCE, PŘÍBĚHY, SPARTA.

Být součástí Sparty znamená být součástí světa silných emocí. Nervózní utkání až do závěrečného hvizdu, cestování napříč celou Evropou, atmosféra při vstřeleném gólu v posledních minutách zápasu na zaplněné Letné, bolestivé porážky, ale poté i velká vítězství. Při tom všem můžete být s námi, a prožívat tak emoce a příběhy, které jako historicky nejúspěšnější český fotbalový klub vytváříme. A naši partneři jsou u toho. Televizní, digitální i outdoor vizibilita, přímý dosah na fanouška, vysoká úroveň VIP hospitality a partnerské aktivace ve stylu out-of-box. Vše měřeno daty.



## TAŽENÍ EVROPSKÝMI POHÁRY

Nezapomenutelná cesta, na které jsme se v uplynulém ročníku setkali s řadou věhlasných klubů, vedla přes Dánsko, Chorvatsko, Španělsko, Skotsko, Kypr i Turecko – a skončila v Anglii. Na slavném Anfieldu nás z UEFA Europa League vyřadil Liverpool FC. Napíná bitva s Kodaní, rozhodnutá penaltovým rozstřelem, obrat v pražské odvetě proti Záhřebu, domácí vítězství nad Realem Betis, které nám společně s následnou výhrou na hřišti kyperského Aris Limassol zaručilo účast ve vyřazovací fázi UEFA Europa League.

Play-off Evropské ligy přineslo další fantastické okamžiky: například strhující duel s Galatasaray SK v turecké metropoli. Únorová odvěta nabídla emotivní obrat a účastníka loňské UEFA Champions League jsme z evropských pohárů vyřadili. A přišel fotbalový svátek. Obě utkání s anglickým Liverpoolem se těšila rekordnímu zájmu fanoušků, partnerů i potenciálních nových návštěvníků. Na výjezd i do epet ARENY se však dostali výhradně ti, kteří jsou s klubem spojeni v každé době. Ocenili jsme tak loajalitu našich partnerů navzdory potenciálu nových klientů. I přes nepříznivý výsledek v celém závěrečném dvojzápase s anglickým Liverpoolem jsme byli svědky naprosto fantastické podpory ze strany našich fanoušků, kteří svým povzbuzováním zcela ovládli liverpoolský Anfield, za což se při závěrečné děkovačce dočkali potlesku domácích ochozů. ■



# DANIEL KŘETÍNSKÝ

ZNÁTE TEN POCIT, KDYŽ POTKÁTE ČLOVĚKA, SE KTERÝM SE SICE OSOBNĚ NEZNÁTE, ALE PŘESTO V SOBĚ MÁTE NUTKAVOU TOUHU SE HO NA SPOUSTU VĚCÍ ZEPTAT? TAK PŘESNĚ TENHLE POCIT MÁ BEZPOCHYBY ČÁST HOSTŮ VE VIP ZÓNĚ EPET ARENY PŘI DOMÁCÍCH ZÁPASECH ACS, KDYŽ SE V JEJICH BLÍZKOSTI OBJEVÍ DANIEL KŘETÍNSKÝ. PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA AC SPARTA PRAHA FOTBAL, A.S. NA DESÍTKY DOTAZŮ ODPOVĚDĚL V ROZHOVORU PRO SPARTA UNLIMITED. ČÁST INTERVIEW PŘINÁŠÍME I V TEXTOVÉ PODOBĚ PRO SPARTA BUSINESS JOURNAL. JAK VNÍMÁ ROLI VLASTNÍKA KLUBU? JAKÉ JSOU ZÁKLADNÍ PILÍŘE AKTUÁLNÍCH ÚSPĚCHŮ? JAK KLÍČOVÁ BYLA PRO SOUČASNOU SPARTU POSTAVA FRANTIŠKA ČUPRA? TADY JE POHLED MUŽE, KTERÝ JE ZA POSLEDNÍCH DVACET LET SPOJENÝ SE SPARTOU VÍCE NEŽ KOKOLI JINÝ.



**Období, které nyní prožíváme – zisk dvou trofejí v jedné sezóně, důstojná etapa v evropských pohárech –, začalo před dvěma lety, a to ve chvíli, kdy klub a jeho představitelé byli pod obrovským tlakem. Prohráli jsme finále MOL Cupu na Slovákku, odvolal se Pavel Vrba. V tu chvíli přichází Tomáš Rosický za Danielem Křetínským i Františkem Čuprem a nabízí svou rezignaci. Byla odmítnuta.**

Já bych zaprvé řekl, že jsem zažil ve Spartě horší chvíle, než byla tato. Ta nejhorší je, když opravdu váháte, co dělat. Ve fotbale se spousta věcí těžko popisuje objektivně, jsou tam subjektivní faktory, nejistoty, a to jsou ty okamžiky největšího tlaku. Situace

před dvěma lety pro mě byla jasná, absolutně jsem věděl, že Tomáš nemůže nikam odcházet, že by to byl úplný nesmysl. Takže jsem byl naprosto v klidu, bylo mi jasné, že ho musím přesvědčit, aby nechal těchto úvah a pokračoval.

Byl jsem přesvědčený o tom, že nám Tomáš zásadně pomůže. Zaprvé extrémně rozumí fotbalu a zadruhé je opravdu velmi inteligentní. On má dokonce jednu mimořádnou schopnost, kterou jsem v životě viděl u mнима lidí – Tomáš je schopen způsob komunikace a vyjadřování naprosto přizpůsobovat roli. Takže třeba úroveň komunikace nebo rozhovorů, které vedeme spolu, je odlišná

od toho, jak byli fanoušci zvyklí slyšet Tomáše jako hráče. Neukazoval, všechno, co v něm je. Tom je opravdu inteligentní chlap se schopností vidět věci mimořádně komplexně. Musel se učit a hledat způsob, jak se uplatnit v rámci klubové struktury. Trenér chce a potřebuje mít svou samostatnost, na druhou stranu sportovní ředitel v klubu delší dobu odpovídá za sportovní koncepci, takže musíte najít způsob komunikace mezi sportovním ředitelem a trenérem. Problém, který vždycky hrozí, je, že trenér najednou nebude v plné míře respektovat sportovního ředitele. A já jsem věděl, že toto je jediné téma, které máme – aby Tomáš byl schopen prosa-

dit se dostatečně vůči trenérovi, aby tato komunikace fungovala a aby Tomáš mohl svoje vidění a zkušenost ze Sparty přenášet na trenéra. A aby to trenér ve chvíli, kdy mu Tomáš řekne, že něco nefunguje správně, dokázal přijímat. Myslím si, že zde byl jediný kritický problém, a byl jsem naprosto přesvědčen, že to musíme společně zvládnout, naprosto jsem nepochyboval o schopnostech Tomáše. A pokud jsem popsal schopnosti, tak k tomu přichází vynikající charakter a naprostá oddanost Spartě. Naprosto jsem nepochyboval, že nám může zásadně pomoci. Jediné úskalí, o kterém jsem věděl, byla otázka, jak rychle najdeme model, kdy se nám jeho schopnost a platnost podaří efektivně uplatnit v klubu. A znovu říkám, že to nebyla Tomova chyba. Tlak na něj byl z mého pohledu nelegitímní. Já jsem věděl, že přijímáme někoho, kdo na té pozici nemá zkušenost a kdo může potřebovat nějaký čas, aby ji získal, ale zároveň jsem byl naprosto přesvědčený, že to je správná cesta.

### **Jaké momenty jsou důvodem, proč Sparta patří do vašeho portfolia?**

My jsme se vydali na misi. Na začátku jsem nechápal, co to všechno znamená. Ale dneska si vůbec nedovedu představit, že bych racionálně vyhodnocoval, jestli bychom Spartu třeba neměli prodat. To není vůbec téma. Pro mě by byl jedinou situací, kdy bych o tom vůbec dokázal přemýšlet, moment, kdy bych byl přesvědčen, že prostě neumíme plnit tu roli a že tady bude někdo jiný, kdo ji splní mnohem lépe, a že to

pro klub bude lepší. Ale jinak je naší povinností sloužit klubu, jeho historii a prostě udělat všechno, co se dá. Může v tom být prvek arogance, ale já jsem nikdy neměl pocit, že tady je někdo, komu bychom Spartu mohli předat a kdo by se o ni postaral lépe než my. Ani když to říkali někteří fanoušci. Ne kvůli tomu, že bych si myslel, že to děláme nejlépe – to jsme dost objektivně nedělali –, ale minimálně nějaká konzistence, loajalita a finanční síla mě vždycky vedla k závěru, že by to opravdu nebylo řešení. Bylo by to jenom gesto, které by Spartě nepomohlo.

**Teď trochu brousíte na tenkém ledě, protože přece existují určité mantinely, například v transferové politice. Tomáš Rosický veřejně říká, že máme danou určitou zónu, ve které se v případě naší transferové politiky pohybujeme. Víme dneska už velmi jistě, za kolik chceme prodávat naše hráče, jaká je jejich reálná hodnota, ale zároveň máme určité mantinely, ve kterých se pohybujeme, když uvažujeme o příchodu hráčů. Pro aktuální vývoj klubu a to, kde klub stojí, byl důležitým momentem třeba transfer Dávida Hancka. Ukázalo to potenciálně cestu, protože to byl velký transfer, vlastně změna hostování na permanent transfer. Stála poměrně hodně peněz, nicméně ukázalo se, že i z ekonomického pohledu to ve výsledku dává smysl, když odcházeli do Feyenoordu. Změnilo se postupem času nějakým způsobem vaše uvažování, protože dneska jsou tady hráči jako Vindahl, Birmančević, Kuchta a další?**

V podstatě ne. Prvním opravdu velkým transferem, nebo pro nás takovým revolučním, byl příchod Václava Kadlece, který se ze subjektivních důvodů nebo z důvodů zdraví vlastně ukázal jako složitý, ale pro mě tam byly vždycky tři podmínky. První naprosto jasná – financial fair play. My si můžeme dovolit platit více i kvůli tomu, že umíme mnohem lépe prodávat, takže umíme splnit pravidla, která musíme plnit. Kdyby financial fair play neexistovalo, jsme připraveni investovat víc. Pro nás dnes brzdou není naše ochota investovat, ale dodržování pravidel. Druhý důležitý moment je, že budeme připraveni a má smysl investovat ve chvíli, kdy známe recept toho, co děláme. Když to teď řeknu hloupě, tak ve chvíli, kdy máte vynikajícího kuchaře a víte, co vaříte, on potom přijde a řekne, že ještě potřebuje nahoru přidat kaviár, který stojí tyto peníze, tak si to můžete dovolit. Ale ve chvíli, kdy vidíte, že vaříte Eintopf, tak je jedno jestli do něj ještě přihodíte kaviár, nebo ne. Jsou to prostě vyhozené peníze. My jsme potřebovali mít rozumně vybudované sebevědomí – že víme, co děláme, víme proč, máme vybudované prostředí a vybudovaný systém. To vše, abychom věděli, že ta investice skutečně dává smysl, že je dobře připravená. A třetí věc, která s tím souvisí, je, že ve chvíli, kdy chcete udělat velký transfer, tak si nesmíte zničit prostředí v kabině. To už jsme si jednou vyzkoušeli, nevedlo to k výsledkům. Musíte mít, abyste udrželi spravedlnost v rámci kabiny z hlediska odměňování.





Kdybyste dneska přišli a řekli, že koupíme někoho za 10 milionů euro, tak máme dva problémy. Jednak nás to začne strašně tlačit z hlediska finančního fair play a druhá věc je, že velmi pravděpodobně ten hráč bude požadovat podmínky, které nám rozhodí kabinu. Takže my se držíme v nějaké zóně, o které mluvil Tomáš a kterou všichni v podstatě vidí.

Opačnou stranou jsou odchody. Já přísahám, že kdyby Láďa Krejčí opravdu nechtěl, tak bych ho nepustil ani za 20 milionů euro. Prostě bych to neudělal.

### **Vy jste autorem věty „Nechceme, aby ze Sparty kdokoliv odcházel...“**

Opravdu. Mým přáním by bylo podržet ten původní model, vlastně model, ve kterém jsem jako chlapec vyrůstal, kdy nejlepší hráči i v nejlepším věku pokračovali a dohráli ve Spartě. Mohli bychom vidět dnešní období tehdejší Sparty v éře Chovanec, Bílek, Griga, Frýdek, nechci všechny jmenovat – železná Sparta z přelomu osmdesátek, devadesátek. Kdyby tohle šlo, tak si opravdu myslím, že bychom mohli i v Evropě hrát výraznou roli. Ale my ten model prostě udržet nedokážeme, protože ti nejlepší kluci logicky v nějakém věku mají sen jít ven, zahrát si větší soutěž a je těžké tomu snu bránit. Vy se je můžete snažit přesvědčit, zápasy tady jsou nádherné, ale je potřeba říct, že pokud někdo má sen a že když vidíte, jak Tomáš Souček nebo Vláďa Coufal jedou na Manchester City nebo na Liverpool – a je to jejich denní chleba –, tak rozumíte, že kluci od nás mají ten sen stejný, nechcete jim ho brát.

### **Vy jste nepřímo zmínil éru, kdy klub trénoval Andrea Stramaccioni. Mluvil jste o prostředí, zázemí, atmosféře v kabině, o platových disbalancích u jednotlivých hráčů. Jak jste si pro sebe vyhodnotil tuhle etapu?**

My jsme to pokazili. Ten záměr sám, úvaha přivést zahraničního kouče, nebyla špatná. Jak se ostatně do jisté míry ukázalo i následně. Načasování mělo svoji logiku, protože se hrálo o přímý postup do Ligy mistrů, a myslím, že přišly některé problémy. Nebyli jsme připraveni ze strany klubu. Podcenili jsme dopad do kabiny. Ve snaze dosáhnout co největší kvality jsme přistoupili jako klub společně s Andreou Stramaccionim k příliš hektické transferové politice. Těch změn bylo moc najednou.

Se Stramaccionim jsem samozřejmě mluvil mnohokrát o fotbale, je to chytrý chlap a měl jsem pocit, že fotbalu dostatečně rozumí. Nesrovnával bych kvalitu jeho fotbalu s tím, co hrajeme dnes, máme dneska mnohem lepší bilanci. Ale vlastně se mi zdálo, že to, co předvádíme na hřišti, je pod úroveň toho, co by odpovídalo jeho schopnostem. Zpětná vazba od hráčů se strašně lišila. Nebudu je jmenovat, ale máte hráče, který řekne, že to byly jedny z nejlepších tréninků, co zažil, a pak máte hráče, kteří říkají, že to vůbec nebyl trenér a že vlastně příprava pořádně neexistovala. Že byla jenom, když se přišlo podívat vedení, a to nebylo pokaždé. Takže když jsem se byl podívat na tréninku, tak jsem měl pocit, že to, co dělají, tak – a samozřejmě nejsem expert – není o nic horší než to, co jsem zažil dříve. Ale měl jsem trošičku pochybnost, proč to prostě nevypadá lépe na hřišti. A nevypadalo. To byl opravdu neúspěch. Pořád bych neřekl, že to byl nejhorší moment v historii Sparty, ale byla to propásnutá příležitost.

### **Frustrace tribun vede obvykle k vysoké míře negativity směrem k představitelům klubu, směrem k vedení, směrem k vám. Jak vy taková období prožíváte? Jak si osobně berete nebo neberete třeba to, když si o sobě přečtete něco v médiích. Dotýká se vás nebo dotýkalo se vás někdy, když někdo označoval Spartu za vaši hračku?**

Sparta pro mě splnila nepochybně významnou výchovnou roli, protože míra kritiky – do značné míry oprávněná –, byla velká. Já jsem si na to zvykl a musím říct, že si strašně vážím dnešního vztahu s fanoušky. Dnešní stav přináší kombinaci radosti a vděčnosti vůči nim a vůči klubu.

Na druhou stranu, pokud fanoušci křičeli vůči mně, tak mi to vadilo. Ale neskonale méně, než pokud křičeli vůči trenérovi nebo jiným lidem. Negativita vůči mně mi tolik nevadila ze dvou důvodů – jednak jsem ji považoval za částečně zaslouženou a jednak jsem věděl, že mě to nebude negativně ovlivňovat v rozhodování, ve fungování. Věděl jsem ale, že tlak bude zejména vůči trenérovi. Trenér se většinou tlaku nedokáže úplně zbavit, doléhá to na něj a začne to být vidět na jeho práci. Viděl jsem to mnohokrát a vlastně to platilo u všech. Je to jenom otázka kdy, po jaké době a jak velký tlak začne trenéra zavírat do bubliny jeho nejbližších. A svět kolem něj se začne dostávat

do strašné negativity. Ale hlavně to potom slouží jako alibi hráčům. Pokud na trenéra křičí tribuny a on pak chce přijít do kabiny a něco hráčům vykládat, tak je to pro něj těžké.

**Dane, vy jste zmínil aktuální složení managementu Sparty. My jsme se zatím bavili celou dobu o tom, že aktuální situace a úspěchy plynou dost významně z toho, co se dělo před dvěma lety, ale ony plynou už z období pět až šest let zpátky, kdy přišel do pozice CEO František Čupr.**

František je jeden z nejlepších manažerů, co znám, opravdu. Jeho schopnost řídit lidi, nastavit procesy, kombinace důslednosti, nasazení a zároveň extrémně férového přístupu vůči lidem je výjimečná. Jako manažer je František mnohem lepší než já. Mnohem. Oslovil jsem někoho, vůči komu mám naprosto tisíci procentní důvěru. Strašně dlouho se známe, vím, jak do věcí umí dát srdce. Věděl jsem, že má Spartu rád, a zároveň to byl pro danou roli ten nejlepší. Pro něj to bylo trošku překvapení, František neměl v ten moment historii ve fotbale. Takže to byla taková věc, o které jsme chvíli mluvili. Já jsem mu říkal, že naprosto klíčovou věcí je zavést na Spartě pořádek a s ním dát dohromady klub jako organizaci. A myslím, že František to naprosto beze zbytku splnil. Musím říct, že je mi to teď někdy líto. On Spartu naprosto hluboce miluje, jenže se teď na druhou stranu dostal stres, který jsem mu způsobil. Omlouvám se, Františku. Já vím, co to je a doufám, že to alespoň ta dobrá stránka věci nějak vyváží. A ještě jednou díky moc.

**Z pohledu lidského kapitálu – je dnes Sparta tam, kde jste si ji přáli mít?**

Ano. Proto mluvím o té síle, protože my dneska potřebujeme naprosto pevně a dobře zorganizovaný klub. Pokud se bavíme o tom, kdo dělá dobře svou práci, tak musíme mluvit o našich odděleních – jako marketing, komunikace celkově. Podívejme se na to, jak vypadá komunikace s fanoušky a k čemu naše iniciativy vedly. Máme konzistentně vyprodáno. Musím říct, že mnohokrát cítím až téměř dojetí z toho, co se v této oblasti podařilo. Takže abychom mohli mít sílu, kterou věřím, že dneska máme, tak potřebujeme logicky v podstatě čtyři pilíře. Potřebujeme naprosto pevný klub, kvalitní sportovní vedení, kvalitní



kádr a fanoušky. Ve chvíli, kdy tyto čtyři pilíře fungují, tak máme ohromnou sílu. Neznamená to, že nás nikdy nikdo nemůže porazit, ale znamená to, že nás minimálně, že to bude mít strašně těžké. A samozřejmě jde teď o to, jak se nám podaří tyto čtyři pilíře udržet. Věřím, že dva jsou dneska stabilní – jeden je určitě pevný klub a věřím, že se můžeme opřít také o fanoušky. Pokud jde o sportovní vedení, tak vím, že ho máme a doufám, že ho udržíme. A zároveň se nemůžeme dostat do situace, že budeme záviset na jednom jménu. I když také to je historie Sparty. Pokud by to tak dnes bylo, byla by to chyba. Práce ve Spartě je těžká, protože vést sportovně Spartu je mnohem těžší, a to říkám naprosto vážně, než vést třeba tým spodní poloviny Premier League. Je to složitější úkol, protože my musíme odemknout obranu soupeře, nemůžeme hrát na brejky – ve chvíli, kdy můžete hrát fotbal, kdy vycházíte z obrany a hrajete na brejky, tak hrajete fotbal jiné složitosti než ve chvíli, kdy si proti vám stopne autobus a vy ho odemykáte. To je jiná úroveň komplexity. Takže být trenérem Sparty je extrémně náročná role, patří vlastně mezi velmi náročnou v Evropě. Respekt ke každému, kdo to zvládne, musí být obrovský. Zároveň je dneska úkolem Toma zajistit, abychom nezáviseli na jediném trenérovi. A pak je tady otázka hráčů, kádrů. Nahradit Láďu Krejčího není triviální úkol, ale věřím, že když ty další tři pilíře budou držet, tak bychom i to dokázat měli.

**Pohledem široké veřejnosti – vy jste Sparta na úrovni majetkové struktury a vlastně historicky jste vždycky byl. Nicméně vy vždycky říká-**

**te „my“. My se o Spartu staráme, my ji bereme jako rodinné stříbro, my. Velmi se zapomíná na roli J&T, společně s níž jste přišel tenkrát do Sparty. Kdo jsou „my“?**

Skoro nikdy neříkám „já“ nebo to říkám opravdu v situaci, kdy chci své „já“ zdůraznit z nějakých důvodů. Pro mě to „my“ je vlastně kombinace tří věcí – je to samozřejmě J&T, jsou to další kluci ve vedení EPH, kteří jsou mimo jiné také drobní akcionáři EPH včetně Františka, a „my“ je i vedení Sparty. To, že já jsem kontrolní akcionář Sparty, neznamená, že je Sparta moje. Plním nějakou velmi dílčí roli v ohromně dlouhé a silné historii Sparty, která mě mnohokrát přesahuje. Když člověk umře, tak za pár let nikdo neví, kdo jste byl. Někde se to zapíše, ale Sparta tady bude dál. Takže mě Sparta tak strašně přesahuje, že role vlastníka je vlastně jednou z dílčích rolí v celém systému. Ano, když mluvím o těch pilířích, tak se tam možná „vlastník“ jako pátý mohly držet. Takže když je potřeba zaplatit, musíte zaplatit, nesmíte ale vnášet přehnaný chaos, nesmíte to kazit. Je to spíš povinnost vytvořit podmínky pro zbylé pilíře. Když potom někdo říká, že je Sparta hračka, tak se mně to ani nedotýká, protože to je natolik mimo, že to ani nemám zapotřebí nějak blíže komentovat.

Role J&T je úžasná v tom, že mě vždycky podporovali. Já jsem vlastně měl vedle sebe akcionáře, který v úvodní fázi měl 80% ztrát. Patrik Tkáč na mě nikdy nevytvářel tlak a vždycky říkal: „Hlavně, že se daří jinde, Dane, to se nedá nic dělat, někde se nesmí da-

řit.“ Vždycky přicházela podpora, vždycky, takže jsem vlastně byl v neuvěřitelné pozici, že jsem hlavně v té první fázi – pořád to tak ještě dneska je – prodělával částečně peníze kluků a nikdo se na mě za to nikdy křivě nepodíval. A za to jim patří ohromné poděkování. Já jsem cítil tlak historie Sparty, fanoušků a toho, co musíme dodat, ale z té druhé strany jsem tlak vlastně na sobě vůbec neměl. Měl jsem jenom nepřetržitě podporu.

### **Jak jste oslavil double?**

Byl jsem s klukama v Kozičce a myslím, že jsem měl asi 15 zelených. Takže jsem ho oslavil dobře. Byl jsem po operaci ramene, které mě pořád bolí, ale stejně jsem poskakoval. Myslím si, že vlastně dokážu v tomto překvapit. V ten moment jsem totiž cítil radost z toho, že jsme dohromady, a měl jsem taky velkou radost z výsledku. Na druhou stranu zase moc dlouho výsledek slavit neumím, protože vidím, co přichází. Loni při titulu jsem cítil ohromnou úlevu. Když jsme hráli na Slovácku, byl to tak velký tlak, že jsem pak prostě chtěl jenom spát – to byla tak strašná úleva. Teď po posledním titulu to bylo lepší, ale tu opravdu čistou, optimistickou radost jsem cítil hlavně po double, protože to bylo něco navíc a byl to symbol toho, jak na tom jsme.

### **Byla to nejlepší sezona za posledních 20 let?**

Já doufám, že nejlepší sezona bude ta následující. Dneska mám pocit radosti z toho, kde jsme. A jenom musíme pilíře, o kterých jsme mluvili, umět udržet. ■

A photograph of Ladislav Krejčí, a football player, celebrating in a locker room. He is wearing a maroon t-shirt with a '2021' and '2006' logo and maroon shorts with the number '31'. He is holding a large brass trophy and has his arms outstretched. Other players in maroon kits are visible in the background.

# ROZLOUČIL SE LADISLAV KREJČÍ

## SPARŤANSKÝ KAPITÁN PŘESTUPUJE DO LA LIGY

Dne 6. 6. 2019 přestoupil do Sparty jako dvacetiletý talent ze Zbrojovky Brno. Během pětiletého angažmá na Letné se vypracoval ve vůdčí osobnost, která se významnou měrou podílela na týmových úspěších posledních sezón. Nyní čeká Ladislava Krejčího další krok v jeho fotbalové kariéře. >>>



„Láďa Krejčí je velice talentovaný střední záložník. K jeho silným stránkám patří první dotek, přehled ve hře a dobré vyhodnocování herních situací,“ představoval v červnu 2019 Tomáš Rosický novou posilu. „Bude si muset zvyknout na vyšší tempo hry, ale díky fyzickým a technickým předpokladům z něj může vyrůst velmi kvalitní hráč,“ dodal sportovní ředitel Sparty.

Zvykat si Krejčí začal hned po svém příchodu. První soutěžní zápas v rudém dresu absolvoval 20. července 2019, kdy Sparta na Letné před více než 10 tisíci diváky porazila Jablonec 2:0. Pár dní nato dokonce mohl porovnat své kvality na evropské úrovni, kdy odehrál plnou porci minut v dvojzápase 3. předkola Evropské ligy s tureckým Trabzonsporem. Už na konci své úvodní sezony mohl slavil první trofej. Ve finále MOL Cupu proti Liberci odehrál Krejčí celý zápas, a přispěl tak k tomu, že spartané po šesti letech ovládli domácí pohár.

Se svými spoluhráči se také díky vítězství v poháru probojoval do základní skupiny Evropské ligy, kde mohl poměřit síly například se slavným AC Milán. Památné jsou určitě také dvě shodná vítězství 4:1 nad Celticem Glasgow. Krejda ale určitě bude rád vzpomínat na venkovní utkání s Lille, ve kterém vstřelil svůj první evropský gól.

Během této sezony nakonec LK37 nastřílel osm ligových branek, z nichž hned tři vsítil 3. dubna Teplicím. Nejprve Krejčí dvakrát využil svou sílu ve vzduchu a prosadil se hlavou. Už ve 29. minutě pak mohl po proměněné penaltě slavit svůj první hattrick v kariéře: „Byl to můj velký sen, který jsem si dával na začátku sezony.“

Po konci kariéry Bořka Dočkala a příchodu trenéra Briana Priskeho mu byla natrvalo svěřena role kapitána. „Láďa je novým kapitánem nejen kvůli svým kvalitám, ale i díky svému nastavení,“ řekl Priske na tiskové konferenci před začátkem sezony 2022/23.











Správná mentalita byla také klíčová pro překonání zdravotních problémů, které jej provázely během podzimní části. Možná i díky ní se Krejčí vrátil ve fenomenální formě. V sedmnácti jarních ligových zápasech nastřílel 11 branek a táhl Spartu za prvním titulem po devíti letech. V klíčových okamžicích dokázal zachovat chladnou hlavu a proměnit penalty v posledních minutách zápasů proti Plzni a Slavii.

Na konci mistrovského ročníku získal Krejčí ocenění pro nejlepšího hráče FORTUNA:LIGY a záložníka sezony. Jeho přínos pro tým ocenili i samotní spoluhráči, když ho podruhé zvolili nejlepším sparťanem. „Přestože na podzim zdravotně trpěl, na jaře nás k tomu dotáhl jako správný lídr,“ uvedl na Láďovu adresu David Pavelka.

V uplynulé sezoně Krejčí vedl svůj tým nejen v tuzemských soutěžích, ale také v pohárové Evropě. Ladislav Krejčí odehrál za Spartu napříč všemi soutěžemi 148 utkání, ve kterých si připsal 44 branek a 10 asistencí. Byl vyhlášen nejlepším hráčem ligy za sezonu 2022/23. Může se pyšnit titulem dvojnásobného vítěze domácího poháru a dvojnásobného mistra ligy.

Při tom všem se stal jako novodobá sparťanská ikona důležitou součástí klubových projektů i mimo fotbalové hřiště. Hrál významnou roli v klubovém CSR, figuroval v marketingových kampaních a mnoha partnerských aktivitách. Ladislav Krejčí působil na Letné přesně 1836 dní. Formoval se ve sparťanskou osobnost, zařadil se mezi velká jména, která jsou pevně spjata s naší historií, a stal se novodobou legendou Sparty.

Krejdo, díky za všechno, co jsi pro Spartu udělal. Držíme ti palce v Evropě! ■

Vzkaz kapitána.  
YouTube kanál ACS, 2024



# AUTO JAROV

## PŘIJÍŽDÍ NA LETNOU

Společně vstupujeme do nové sezony.

Celkem čtrnáctkrát se AC Sparta Praha stala od roku 1993 mistrem samostatné české ligy. V roce 1993 vznikla společnost AUTO JAROV, která se od té doby vyprofilovala v největší obchodní dům automobilů nejen v Praze, ale i v celé České republice. Dvě silné a úspěšné značky nyní společně vstoupily do sezony 2024/2025.

Zaměstnanci, hráči i realizační tým Sparty najezdí v automobilech stovky tisíc kilometrů po českých i zahraničních silnicích a dálnicích. Společnost, která se od počátku orientovala na prodej a servis vozů Škoda i značek patřících do koncernu Volkswagen Group (a posléze přidala značku Honda), je vybavila kvalitními osobními vozy. Hlavního trenéra můžete potkat v plně vybaveném voze Škoda Kodiaq, CMO či ředitelka sponzoringového využívají model Škoda Octavia v provedení liftback a kustod A-tým se těší z prostorného vozu Volkswagen Transporter. Věříme, že si v nových vozech na Letnou postupně přivezeme další trofeje a úspěchy.

**AUTO JAROV, vítejte ve světě emocí. Těšíme se na společnou jízdu.**







*steilmann*  
fashion for life

# HRDÍ PARTNEŘI JIŽ 25 LET.

Vyberte si z kolekce DIGEL, kterou oblékají hráči ACS.

[www.steilmann.cz](http://www.steilmann.cz)

**Anna Motlíková, zakladatelka**

[anna.motlikova@steilmann.cz](mailto:anna.motlikova@steilmann.cz)



# SPARTA UNLIMITED

ŽÍT SE SPARTOU BEZ LIMITŮ

## SPOUŠTÍME SPARTA UNLIMITED.

Nabízíme předplatné nového digitálního produktu Sparta UNLIMITED. Prostřednictvím našeho nového B2C produktu poskytujeme zejména přístup ke kompletnímu sparťanskému obsahu, právo přednostního nákupu vstupenek na domácí utkání ACS a další výhody určené pouze pro předplatitele (výhody při nákupu vstupenek na klubové akce, speciální nabídky merchandisingu a soutěže o atraktivní ceny).

### K jakému obsahu bude mít předplatitel Sparta UNLIMITED. přístup?

- K veškerému obsahu, který klub publikuje. Nebude existovat video, podcast nebo text, který by předplatitel nemohl vidět, slyšet nebo číst.
- Ke všem klubovým video rubrikám, včetně rozšířeného formátu Bud v týmu+ a dalších nových sérií produkovaných exkluzivně pro UNLIMITED. Ty budeme představovat postupně v průběhu sezony a je na co se těšit!
- K pozápasovému studiu, které budeme publikovat po každém ligovém zápase.
- K živým přenosům z přípravných utkání A-týmu.
- K celému znění sparťanských podcastů.
- Ke kompletním rozhovorům s hráči a členy realizačního týmu A-týmu nebo vedení ACS.
- Ke speciálním článkům (statistickým, historickým, Nezkráceně aj.).

Předplatné Sparta UNLIMITED. nabízíme k zakoupení měsíčně, čtvrtletně i ročně. Více informací naleznete na našich oficiálních webových stránkách.

Od přelomu sezon 2023/2024 a 2024/2025 je rovněž spuštěna nová verze našich oficiálních webových stránek. Celkový tmavý elegantní design, laděn do rudé a černé barvy – dle klubové identity, je nyní mnohem přehlednější a pro každého návštěvníka mnohem snadnější k užívání, neboť poskytuje obsáhlý rozcestník s většinou webových sekcí.



Usnadněn je tak přístup do sekce BUSINESS, kde lze vyhledat mnoho obchodních příležitostí, které AC Sparta Praha nabízí. Jedná se například o podsekcí naší platformy SPARTA BUSINESS CLUB, kde naleznete veškeré potřebné informace, a to včetně způsobu, jak do klubu vstoupit, a potřebných kontaktních údajů na příslušné představitele Sparty. Vedle toho na webu najdete sekci s VIP hospitalitou, kterou epet ARENA nabízí. V neposlední řadě je v sekci BUSINESS rovněž k dispozici nabídka reklamního plnění, kterým můžete při spolupráci se Spartou disponovat.

**Navštivte sekci BUSINESS na našich nových webových stránkách.**



Sparta Unlimited. je také součástí Partnerského programu – benefitního programu pro jednotlivce i firmy, který Vám otevře cestu k VIP vstupenkám na domácí utkání, networkingu na Spartě a dalším službám.



# NEJVĚTŠÍ „S“ NA SVĚTĚ VIDĚLO PREMIÉRU DRESŮ



V sobotu 22. června proběhla na Letné velkolepá akce, která se navždy zapíše do historie nejen našeho klubu. Na V epet ARENĚ se sešlo 2113 sparťanů a sparťanek, oblečených do bílých triček, a společně jsme vytvořili největší S na světě! Právě eSko bude zdobit sparťanskou domácí sadu od adidasu pro novou sezonu. Nový rudý dres nyní trhá rekordy.



Po boku fanoušků se na hrací ploše objevili také hráči a hráčky strahovské akademie, osobnosti Sparty, zaměstnanci klubu i členové realizačního týmu v čele s novým hlavním trenérem Larsem Friisem a zástupci A-týmů ACS Peterem Vindahlem, Jakubem Peškem a Radkou Paulenovou.

## NOVÉ DOMÁCÍ SADY ADIDAS MAJÍ REKORDNÍ PRODEJE

Nové dresy od společnosti adidas jsou navrženy tak, aby kombinovaly tradiční prvky s moderním designem. Rudá barva, která je synonymem pro Spartu, je nyní doplněna elegantními detaily a moderními prvky, jež dodávají dresům svěžší a dynamický vzhled.

Vysokou kvalitu dresů potvrzuje i zájem fanoušků. Hned 1 159 z nich si v prvních deseti dnech od představení nový spartánský trikot pořídilo. Pro srovnání z předchozí domácí sady se za stejné období prodalo 680 kusů, tedy o bezmála 500 méně. Rudé dresy na sezonu 24/25 mají oproti své předchozí variantě o více než 70 % vyšší prodeje.

Hlavním motivem večera bylo vytvoření největšího písmena „S“, protože největší je eSko tam, kde je letenská tráva. Úryvek ze songu Letná, který boří rekordy a zpívá ho celá

republika, se tak stal realitou. Společně s vámi, naším 12. hráčem, jsme vytvořili největší „S“ nejen na Letné, v Praze a Česku, ale i na celém světě.

## „VĚŘÍM, ŽE V NOVÝCH DRESECH DOSÁHNEME DALŠÍCH ÚSPĚCHŮ.“

„Byla to perfektní akce. Jsme rádi, že jsme zase měli možnost potkat se s našimi fanoušky a vytvořit společně nový rekord. Viděl jsem fotky seshora, když se to tady formovalo, a vypadalo to krásně,“ uvedl Jakub Pešek, který přišel na Letnou představit spartanům nový dres.

„Moc se mi líbí. Věřím, že v něm navážeme na předchozí úspěchy, že je ocení i fanoušci a že společně zažijeme mnoho dalších skvělých okamžiků,“ řekl zkušený záložník, který v pondělí oslaví 31. narozeniny a před pár dny s klubem podepsal novou smlouvu.

## „JSME JEDNA VELKÁ SPARTÁNSKÁ RODINA.“

„Vypadají úžasně. Věřím, že v nich budeme schopni dosáhnout mnoha dalších úspěchů a společně s našimi skvělými fanoušky vytvoříme další nezapomenutelné momenty na hřišti i mimo něj,“ uvedl Lars Friis, kterého

na hrací ploše přivítal více než dvoutisícový dav novým chorálem na známou melodii od slavných Beatles. „Bylo to úžasné a moc jim za to děkuju. Jsme jedna velká spartánská rodina,“ vzkázal nový lodivod spartánské střídačky.

Mezi nejvýraznější nové prvky dresu patří horizontální černé pruhy a zjednodušené klubové logo s dominantním písmenem S a třemi zlatými hvězdami. Na hrudi je také nové logo generálního partnera Betano.

Černé akcenty jsou strategicky rozmístěny po celé soupravě, což umocňuje jeho celkovou estetickou hodnotu. Nová silueta dresu je dále vylepšena síťovanými panely na rukávech a bocích, které poskytují nepřekonatelnou prodyšnost a podporu výkonu.

Dres je vyroben pomocí nejnovější technologie Aeroready a technologické inovace adidasu zajišťují, že jsou dresy plně funkční. Navíc jsou vyrobeny ze 100% recyklovaných materiálů, což je klíčovou součástí našeho společného závazku k odpovědné a udržitelné produkci.

Nový dres je symbolem našeho dědictví, skokem vpřed v designu a důkazem našeho závazku k udržitelnosti. Těšíme se, až ho naši hráči a fanoušci budou nosit s hrdostí, ukazující dokonalé spojení tradice a modernity. ■



Dres si můžete pořídit ZDE.

# VENKOVNÍ DRESY 2024/2025

Po dvou úspěšných sezonách vstupujeme do té nové v nových dresech, připravených jedním z našich hlavních partnerů, společností adidas. Při příležitosti odhalení nového domácího rudého dresu, který je tentokrát zdoben vodorovnými pruhy, zjednodušenou verzí sparťanského loga, jenž tvoří dominantní S, a stejně tak novými, také zjednodušenými logy adidas a Betano, jsme přímo na Letné uspořádali velkolepou akci „Největší S na světě“. Dominantní S stejně tak zdobí i novou sadu venkovních dresů.

Úspěch a elegance. I tak lze popsat design nových venkovních dresů. Jako úřadující šampioni a jako rekordní osmatřicetinasobní mistři budeme od nové sezony spolu s bílou nosit na venkovním dresu barvu, která definuje pouze ty nejlepší. Zlatou. Barvu, která právě v kombinaci s bílou dodává dresům jistou eleganci. Stejně tak v případě kombinace s černou barvou, kterou budeme nadále využívat na naší třetí sadě dresů, která se pro sezonu 2024/2025 nemění.

Naše dresy jsou tedy nové, ale sparťanský gen, mentalita a hodnoty zůstávají stejné. Věříme, že na úspěch s předchozími dresy brzy navážeme další skvělou sezonou i s těmi novými. ■







# BRIAN PRISKE

## ÚSPĚŠNÝ OTISK VE 130LETÉ HISTORII KLUBU.

Trenér, jenž během dvou sezon vybojoval tři trofeje, navrátil mistrovský titul zpět na Letnou, získal double a obhájil ligové prvenství po dlouhých třidvaceti letech, zamířil do Feyenoordu Rotterdam.





„Brian dal Spartě dva krásné roky, ve kterých jsme byli opravdu úspěšní. Získali jsme tři trofeje a v druhé sezoně jsme se úspěšně prezentovali i v Evropě. Máme za sebou období, které nás všechny obohatilo, posílilo a přineslo spoustu radosti,“ uzavírá etapu Briana Priskeho v klubu sportovní ředitel Tomáš Rosický.

Léto 2022. Na Letnou přichází nový trenér, který hned v úvodu angažmá se svými svěřenci prožívá těžké chvíle: vypadnutí z předkola Konferenční ligy, série pěti remíz nebo vysoká prohra v derby. Sezona, která v očích mnohých expertů byla už ztracena, se však začala otáčet k lepšímu. Vítězství v Plzni a vysoká výhra nad Slováckem indikovaly, že by jaro mohlo být úspěšné. Před startem druhé poloviny ročníku doplnil trenérský štáb Lars Friis, který si vzal pod křídla ofenzivní část hry. Se začátkem roku 2023 přišla i ligová série bez porážky, která skončila až v posledním kole nadstavby. To ovšem nikoho nemuselo mrzet, jelikož po závěrečném hvizdu byla na programu korunovace šampionů z Letné. Sparťané, v čele s dánským trenérem, po devíti letech vrátili titul na Letnou.

Následující sezonu Sparta pod dánským koučem zažila vítězství v Evropě, ať už heroickou postupovou otočku s Dinamem Záhřeb nebo

úžasné bitvy se sevilským Betisem a Galatasaray Istanbul. Na konci ročníku 2023/2024 došel náš tým po dlouhých třidvaceti letech k obhajobě titulu a ovládl také MOL Cup. Získal tedy pověstný double, a navždy se tak zapsal do sparťanské historie.

„První titul provázela určitá nejistota, která byl způsobená tím, že jsme čekali dlouhých devět let. Museli jsme tedy být hodně odolní. Ve druhé sezoně jsme ovšem jasně ukázali, že jsme nejlepším týmem v Česku. Byli jsme po celou dobu dominantní, hráli skvělý fotbal, vybojovali double a zapsali rekordních ligových 87 bodů. Jsme neskutečně hrdí na to, že kluci titul obhájili. S podobným úspěchem jsem se ve své kariéře doposud nesetkal, stejně tak jako mnoho mých kolegů,“ shrnul sedmačtyřicetiletý Dán nesporné úspěchy svého týmu.

Nyní se Brian Priske vydává za novou výzvu.

„Přejeme Brianovi hodně štěstí a já osobně mu děkuju za vše, co pro Spartu odvedl,“ popřál Tomáš Rosický trenérovi do nového angažmá.

Zásadní momenty Briana Priskeho ve Spartě si můžete připomenout prostřednictvím videa, na které Vás navede následující QR kód. ■



# THE BALVENIE FORTY

## AGED 40 YEARS

Společně s naším Spirit Partnerem představujeme výjimečně kultivovanou single malt whisky, od níž můžete čekat jen ten nejvyšší možný chuťový zážitek. Její rafinovanost a bohatost je výsledkem 40letého zrání v pečlivě vybraných nejvýzračnějších dubových sudech americké a evropské proveniencce, umístěných ve vyhlášených sklepích palírny The Balvenie. Toto mistrovské dílo, vznikající kapku po kapce pod taktovkou čestného ambasadora a bývalého Malt Mastera Davida C. Stewarta, MBE, vás překvapí bohatou komplexní chutí, jíž dominují intenzivní medově dubové tóny v kombinaci se zralým ovocem. To vše za harmonické souhry s jemnými tóny zázvoru a citrusů. Výsledkem je komplexní vytříbená sladko-kořeněná chuť, která vás svou bohatostí vyzve k jedinečnému zážitku. Výjimečnost whisky THE BALVENIE FORTY podtrhuje struktura kroužků, jež představují jednotlivé vrstvy vznikající mísením v procesu mimořádně dlouhého zrání.

Pro privátní konzultaci o tomto skvostu mezi single malt whisky a komplexní exkurzi do světa whisky THE BALVENIE kontaktujte ambasadora našeho Spirit Partnera AC Sparta Praha na e-mailu:

[michal.vesely@metaluxury.cz](mailto:michal.vesely@metaluxury.cz).



**THE BALVENIE®**  
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY



# KOUZLO DERBY

## SPOJENÍ SVĚTA SPORTU A KULTURY.

Petr Kolečko točí novou komedii Kouzlo derby. V hlavních rolích Jiří Langmajer, Jitka Čvančarová, Ondřej Sokol, Michal Dlouhý nebo Petra Nesvačilová.





Společně s režisérem Vladimírem Skórkou začal Kolečko natáčet novou celovečerní komedii podle vlastního scénáře. Ve filmu se proplétá několik příběhů, které spojuje jedno důležité fotbalové utkání – derby pražských S. V hlavních rolích se představí Jiří Langmajer, Jitka Čvančarová, Michal Dlouhý, Petra Nesvačilová, Ondřej Sokol, Martin Finger, Michal Isteník, Robert Nebřenský nebo Jiří Vyborák. Premiéra filmu je naplánována na srpen 2025.

První klapka padla v květnu. Natáčení trvalo do konce června, během něhož se produkce přesunula i do epet ARENY. Právě ve spolupráci se Spartou byla fanouškům, potenciálním zájemcům, ale také zaměstnancům klubu nabídnuta možnost být součástí nového českého filmu z fotbalového prostředí. Pro scény natáčené na Letné byla vyhlášena oficiální nabídka komparzu.

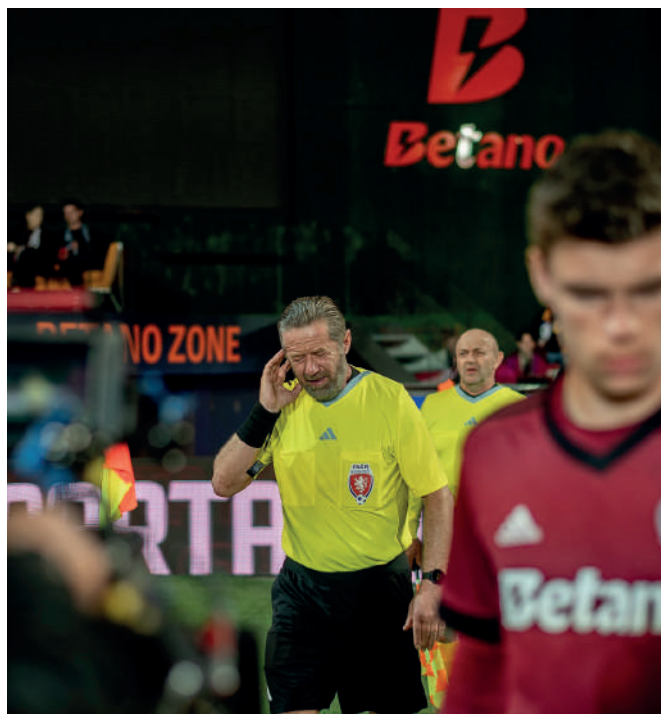
„Příběhy našich hrdinů se točí okolo nejdůležitějšího zápasu mezi

Spartou a Slavíí, ale nejde o film čistě pro fotbalové fanoušky,“ vysvětluje Petr Kolečko, autor scénáře a režisér. „Prostředí letenského stadionu slouží spíše jako kulisa pro rozehrání osobních příběhů jednotlivých postav, které se proplétají a doplňují. Je to komedie o lásce a vášni k fotbalu.“

Každý z nich ale žije svůj příběh, má jiné priority, něco nebo někoho miluje a i derby prožívá úplně jinak. Jak? To uvidíte v nové celovečerní komedii Petra Kolečka.

## VIZIBILITA VE FILMU

Petr Kolečko patří mezi výrazné scenáristy dneška. Jeho odvážný humor znají diváci z projektů Padesátka, Okresní přebor, Lajna nebo Most, romantickou komedii si vyzkoušel filmem Přes prsty, pracoval i na scénáři k dramatu Masaryk, oceněnému Českým lvem.



Bývalý šéf kotle, vzdělaná bohemistka a kotelní fanyška Sparty v podání Petry Nesvačilové, legendární fotbalový komentátor zahráný Michalem Dlouhým, rozhodčí ztvárněný Jiřím Langmajerem, zamilovaná úřednice Jitka Čvančarová nebo zpěvák, který dávno umřel, v interpretaci Ondřeje Sokola. Co všechny tyto postavy propojuje? No přeci vášeň k fotbalu!

Vedle tradičních spartánských symbolů, stadionu či dresů poskytuje nový film rovněž vizibilitu několika partnerům klubu, mezi které například patří náš generální partner Betano. Tímto projektem a mnoha dalšími partnerskými aktivacemi rozšiřujeme pole působnosti v rámci B2B sektoru, což je naší strategií. V budoucnu budeme i nadále nabízet další možnosti, jak lze dosáhnout vysoké mediální vizibility, a to nejen prostřednictvím reklamního plnění, ale právě díky moderním partnerským aktivacím, které jsou mnohdy spojeny s fanouškovským nadšením, emocemi a zábavou. Pro více informací nás kontaktujte na adrese [business@sparta.cz](mailto:business@sparta.cz). ■

# OCENĚNÍ ACS

DO SBÍRKY PŘIDÁVÁME DALŠÍ VÝZNAMNÁ  
MARKETINGOVÉ OCENĚNÍ

GEN ACS SLAVÍ ÚSPĚCH I PO SEZONĚ. PO SPORTOVNÍM ÚSPĚCHU NA FOTBALOVÝCH TRÁVNÍCÍCH PŘIDÁVÁME DALŠÍ TROFEJE TAKÉ V OBLASTECH MARKETINGU, PR A SPONZORINGU. NA SLAVNOSTNÍM VYHLÁŠENÍ ČESKÝCH CEN ZA PR – LEMUR 2024 JSME ZÍSKALI TŘI CENY ZA PRVNÍ, DRUHÉ A TŘETÍ MÍSTO VE TŘECH KOMUNIKAČNÍCH KATEGORIÍCH.



## LEMUR 2024

Asociace Public Relations udělovala již po devatenácté ocenění Česká cena za PR – Lemur. Slavnostní vyhlášení proběhlo ve čtvrtek 20. června v pražském centru DOX. Během slavnostního ceremoniálu byly uděleny ceny ve 24 kategoriích, odborné poroty vybíraly z 325 přihlášek.

### PRVNÍ MÍSTO V KATEGORII DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE

V kategorii Digitální komunikace jsme získali první místo za projekt GEN ACS: Máš v sobě spartánskou DNA?, na kterém jsme spolupracovali s marketingovou agenturou 2Score a společností Webout.

Pro oslavy 130 let od založení našeho klubu jsme zvolili komunikační linku GEN ACS a umožnili fanouškům otestovat se na přítomnost spartánské DNA. Každý fanoušek se tak mohl stát hlavní tvář interaktivního videa a potkat

sportovního ředitele Tomáše Rosického, další legendy klubu a také současné hráče A-týmu.

Spartánským testem prošlo a personalizované video si přehrál 200 tisíc fanoušků. Dále se unikátní videa šířila oblíbenými kanály každého uživatele a stala se předmětem lidové tvořivosti.

Prostřednictvím této komunikační linky se nám podařilo propojit klubovou minulost, současnost i budoucnost a díky testu spartánského genu jsme do ní aktivně zapojili i fanoušky, kteří sami přirozeně výroční obsah šířili.

### DRUHÉ MÍSTO V KATEGORII ZÁBAVA, KULTURA A SPORT

Stejný projekt uspěl také v kategorii Zábava, kultura a sport, ve které se umístil na krásném druhém místě!

„U příležitosti 130. výročí založení Sparty jsme chtěli fanouškům nabídnout něco navíc a to se podařilo. Personalizované video si

přehrál dvě stě tisíc fanoušků a přes padesát tisíc z nich si vygenerovalo unikátní video, které různě kolovalo nejen v rámci spartánské komunity. Tohle je marketingový sen,“ uvedl marketingový ředitel ACS Kamil Veselý.

### TŘETÍ MÍSTO V KATEGORII AKCE A UDÁLOSTI

Třetí ocenění jsme přidali v kategorii Akce a události, kde jsme získali třetí místo za projekt Nové jméno na dresu, který jsme zrealizovali ve spolupráci s naším generálním partnerem Betano, hlavním partnerem klubu adidas a marketingovou agenturou 2Score u příležitosti představení spartánského výročního dresu a nového generálního partnera.

Takové představení musí být velkolepé. Musí být co nejvíce vidět, musí se o něm mluvit. Spojili jsme ho proto s tím, co tisíce spartanů milují a hlavně každý rok kupují. Se spartánským dresem. Jeho repliku v obří velikosti jsme v den představení vynesli vrtulníkem nad stadion



a celou Prahu. Dres s Betanem na hrudi se navíc stal nejprodávanějším dresem v historii klubu.

Kromě výstupů v tradičních médiích nám pomáhalo dostat informace k mladším cílovým skupinám v digitálních kanálech hned šestnáct influencerů. V den události byla tato akce první zprávou v nejsledovanější televizní zpravodajské relaci.

„Mám velkou radost, že se nám podařilo získat další mezioborové ocenění, tentokrát dokonce tři České ceny za PR Lemur. Ocenění jsme získali ve velké konkurenci. **Děkujeme za krásná ocenění, kterých si moc vážíme!**“

## EFFIE AWARDS ZA KAMPAŇ NA SPARTU

Vyhlášení letošního ročníku EFFIE Awards proběhlo na slavnostním galavečeru v prostorách kina Lucerna. Z rekordních 114 přihlášených projektů bylo během večera vyhlášeno celkem 36 výherců ve 14 soutěžních kategoriích.

Sparta uspěla v kategorii sportovní marketing, ve které byla jako jediná oceněná, s kampaní Na Spartu – jak jsme dosáhli nejvyšší návštěvnosti za posledních 40 let, jejímž cílem bylo navýšení návštěvnosti na domácích zápasech.

„Jsme moc rádi, že se nám podařilo dosáhnout všech cílů a naplnit stanovené výzvy, jak vrátit fanoušky zpátky na stadion. Aktuálně máme už přes půl roku každý domácí zápas vyprodaný a věříme, že tento trend udržíme co nejdéle,“ uvedl marketingový ředitel Sparty Kamil Veselý.

Idea Na Spartu se stala hlavním motivem fanouškovsky rekordní sezony. Prakticky každá exekuce v sezoně obsahovala tuto

výzvu a zároveň odpověď. Ve videích i grafikách na sociálních sítích, v hashtagu, ohlasech hráčů i v gameday aktivitách. Zkrátka všude. Vytvořili jsme také vlastní úspěšnou kolekci merchandisingu.

Sparťanská průměrná návštěvnost v sezoně 2022/23 byla 14 347 diváků, což je v porovnání s ligovým průměrem několikanásobně více. Cíl, který jsme si stanovili před sezonou, jsme naplnili na 120 %. Oproti jaru 2020 se navýšil průměrný počet fanoušků na utkání o 6 347 osob



a ze všech ligových klubů jsme zaznamenali nejvyšší nárůst průměrné návštěvnosti.

Jedním z hlavních cílů bylo navýšení průměrné příchodovosti permanentkářů z 43% na 80%. Proto jsme před sezonou zavedli věrnostní systém pro permanentkáře, což se ukázalo jako správný krok. Nejlepší místa na stadionu byla pravidelně obsazena, což vedlo k optické zaplněnosti stadionu a vytvoření lepší atmosféry. Pozitivní dopad měl i na zvýšený prodej vstupenek. Uvolněním místa od permanentkáře jsme dané místo mohli prodat znovu jako jednorázovou vstupenku.

Stanovený cíl jsme překonali o čtyři procenta.

Věrnostní systém se na takové úrovni ve sportovním prostředí objevil zcela poprvé. Jedná se o unikátní věc, a Sparta se tak stala průkopníkem v této oblasti. Dnes k tomuto kroku přistupují ostatní sportovní kluby.

### Nárůst návštěvnosti potvrzují také další data:

- Celkem přišlo na stadion 258 252 fanoušků – nejvíce od sezony 1969/70.
- Průměrná návštěvnost byla nejvyšší od sezony 1983/84.
- Průměrná naplněnost stadionu byla 74% – nejvíce od sezony 1965/66.
- Na každé utkání přišlo minimálně 10 000 fanoušků – poprvé od sezony 1971/1972.

„Dosažené výsledky jsou vyústěním strategické práce s fanoušky. Z pohledu návštěvnosti se jedná o historicky nejúspěšnější období našeho klubu. Chtěl bych poděkovat všem kolegům za jejich práci, která vedla k naplnění našich cílů a zisku tohoto krásného ocenění,“ řekl generální ředitel ACS Tomáš Křivda.

Data návštěvnosti ze sezony 2022/23 ukazují, že se nám dařilo plnit stadion i bez ohledu na sportovní úspěchy. Fanoušci na stadion chodili přes špatný vstup do sezony a výsledkově jednu z nejhorších podzimních částí. I přesto v tomto období návštěvnost rostla.

Výsledky z předchozí sezony měly pozitivní dopad také na prodej permanentek 2023/24. Před spuštěním prodeje jsme zastropovali maximální počet prodaných permanentek na deset tisíc. Tento cíl jsme splnili již několik hodin po spuštění volného prodeje. ■

# SPECIÁLNÍ VOZÍK PRO BERTIČKU

**Těsně před koncem jarní části zajistil Nadační fond AC Sparta Praha speciální vozík pro Bertičku, která trpí kombinovaným postižením. Šlo o náhradu za její předchozí kočárek, který vážil o polovinu více. S novým vozíkem může rodina lépe manipulovat, dostat se na místa, kde to dříve nebylo možné, a celkově jí usnadňuje každodenní život.**

Začátkem června jsme vás na sociálních sítích Sparta pomáhá a webu informovali o příběhu holčičky Bertičky, která svádí boj s těžkým postižením, kvůli kterému tráví většinu času ve speciálním kočárku. Svůj boj ale nevzdává a stejně tak ani její rodiče, kteří jsou jí nápomocní nejvíc, jak jen umí. Každodenní aktivity jim ale zčásti komplikoval kočárek, se kterým se kvůli jeho velikosti a váze obtížně zacházelo. „Kočárek měl 23 kilogramů a Bertička váží 11,5 kila, takže jsme manipulovali s váhou přibližně 35 kilogramů, což není úplně málo. Denně jsme ho vykládali a nakládali do auta i dvacetkrát. Navíc, ne všude je výtah a také na procházce venku je mnoho kopcovitých povrchů,” popsala potíže Bertičky máma Bětka.

Nový vozík by tyto komplikace výrazně zjednodušil, ale problémem bylo jeho financování, jelikož se nejedná o levnou záležitost. Kromě toho bylo schválení příspěvku od pojišťovny komplikované. Sparta se proto rozhodla podat pomocnou ruku a zajistila Bertičce nový speciální vozík. „Po kontaktu se Spartou přišlo za velmi krátkou dobu schválení. Nový vozík nám pomohl dostat se váhou na 8,5 kila plus Bertička, což je značný rozdíl, a manipulace s ním je tak o dost snazší. Kromě toho se můžeme dostat i na více míst než dříve, když jsme byli limitováni velikostí kočárku,” pochvalovala si máma.

Bětka si všimla, že změna nastala i v reakcích okolí: „Vnímání lidí při tom, když je dítě na vozíku, je daleko přijatelnější, než když je v kočárku. Často se nám stávalo, že ji označovali jako miminko, což už dávno není. Nyní jsou reakce jiné a lidé vědí, že je třeba si v její blízkosti dát více pozor.” Maminka zůstává pozitivně naladěná a s nadějí hledí do budoucna. „Věřím, že časem se dopracujeme k tomu, že Bertička bude schopna vozík sama trochu používat, což by s kočárkem nebylo možné.”

Silný příběh však tímto neskončil. Rodina Bertičky pozvala naši CSR manažerku a předsedkyni správní rady Nadačního fondu AC Sparta Praha Irenu Smetanovou jako hosta na školní besídku v instituci podporující děti s kombinovaným postižením, kterou navštěvuje



Bertička. Šlo o ukončení školního roku pro rodiče, kde jsme se dozvěděli, jaké činí Bertička pokroky a jakou péči, vzdělávání či pomoc poskytuje instituce dětem. Také jsme sledovali připravená vystoupení dětí pro rodiče.

„Pozvání od rodiny Bertičky mě potěšilo a velmi ráda jsem se zúčastnila školní besídky. V rámci Nadačního fondu ACS dbáme na udržování kontaktu s lidmi, kterým jsme pomohli, a také nás zajímá, jak se jejich osudy vyvíjejí. Z toho důvodu byla účast na besídce perfektní možností, jak pokračovat v tom, co jsme začali. Šlo o skvělou zkušenost, která mi ještě více přiblížila pohled na potřeby zdravotně znevýhodněných a dodala mi hodně elánu do další práce. Velice si cením toho, že jsem se mohla zúčastnit,“ uvedla Irena Smetanová.

Emotivní odpoledne bylo pro nás v mnoha ohledech inspirací a zároveň motivací pokračovat dále v tom, co děláme – a to pomáhat těm, kteří to potřebují. Sparta. ■



PERRELET

1777

INVENTOR OF THE AUTOMATIC WATCH

# Hodinky Perrelet Turbine se spartánským srdcem

Unikátní limitovaná edice věnovaná výročí 130 let ACS.



**S** BUSINESS  
CLUB

Objednávky na [ac.sparta.cz/hodinky](https://ac.sparta.cz/hodinky).

# SPARTA BUSINESS CLUB

BUĎTE SOUČÁSTÍ I V SEZONĚ 2024/2025.

V ZÁŘÍ VSTUJUJE SPARTA BUSINESS CLUB DO SVÉ ČTVRTÉ SEZONY. B2B PLATFORMA PRO BUSINESS NETWORKING NABÍZÍ SVÝM ČLENŮM POHLED DO ZÁKULISÍ AC SPARTY PRAHA I DO PROSTŘEDÍ PROFESIONÁLNÍHO FOTBALU OBECNĚ. KAŽDÉ SETKÁNÍ MÁ SVÉ TÉMA. BYZNYSOVÉ NEBO SPORTOVNÍ, VŽDY S VAZBOU NA SPARTU. „SVŮJ BUSINESS CLUB MAJÍ KLUBY NAPŘÍČ EVROPOU. KDYŽ JSME S KONCEPTEM V ROCE 2021 PŘÍCHÁZELI, INSPIRACÍ NÁM BYLY KLUBY VE ŠVÝCARSKU, ITÁLII NEBO POLSKU. POJALI JSME HO VŠAK VLASTNÍ CESTOU,“ PŘIBLIŽUJE EVA ŠTĚSTNÁ, ŘEDITELKA ODDĚLENÍ PÉČE O PARTNERY ACS.

V UPLYNULÉM ROČNÍKU JSME NAPŘÍKLAD PŘEDSTAVILI PODROBNÝ SYSTÉM FUNGOVÁNÍ SPARTĀNSKÉ AKADEMIE A HODNOTY VÝVOJE MLÁDEŽE. K VÝROČÍ 130 LET OD ZALOŽENÍ KLUBU JSME USPOŘÁDALI GALAVEČER, NA KTERÉM BYLO MOŽNÉ POTKAT LEGENDY SVĚTOVÉ FOTBALOVÉ SCÉNY. ODKRYLI JSME, JAK PRACUJEME S DIGITÁLNÍMI DATY V RÁMCI PŘÍPRAVY NAŠEHO A-TÝMU I V OBLASTI B2C A B2B. V PROSTORÁCH ČSOB JSME DISKUTOVALI O UDRŽITELNOSTI VE FOTBALE, V ŽIŽKOVSKÉ VĚŽI NÁS ČESKÉ RADIOKOMUNIKACE POZVALY DO NEJVYŠŠÍCH I NEJHLUBŠÍCH PROSTOR. V RÁMCI VÝJEZDU SPARTA BUSINESS CLUBU NA FINÁLE MOL CUPU DO PLZNĚ OSLAVILI ČLENOVÉ ZISK DOUBLU OSOBNĚ HNED PO NÁVRATU S HRÁČI DOMA NA LETNĚ. SPARTA BUSINESS CLUB PŘINÁŠÍ OBCHODNÍ PŘÍLEŽITOST BÝT VIDĚT A PROPOJIT SE S NOVÝMI KONTAKTY NA STRANĚ JEDNÉ A JEDINEČNOST NEDOSTUPNÝCH ZÁŽITKŮ I SETKÁNÍ NA STRANĚ DRUHÉ. „SPARTA BUSINESS CLUB JE NÁŠ SRDCOVÝ PROJEKT,“ DODÁVÁ ŠTĚSTNÁ, KTERÁ SE SVÝM B2B TÝMEM SETKÁNÍ A VÝJEZDY SPARTA BUSINESS CLUBU ORGANIZUJE. BUĎTE SOUČÁSTÍ I VY.

[WWW.SPARTABUSINESSCLUB.CZ](http://WWW.SPARTABUSINESSCLUB.CZ)





**Strategie práce s mládeží AC Sparta Praha  
s Vítězslavem Lavičkou a Oldřichem Šmerdou**  
září 2023



**GALAVEČER 130 let**  
listopad 2023



**Fotbal, Business a síla udržitelosti**  
únor 2024



**Sparta a čas**  
říjen 2023



**Procházka vánoční Prahou se společným  
sledováním domácího utkání ve VIP prostorách**  
prosinec 2023



**Fotbal a data**  
duben 2024

## BUSINESS NETWORKING

Sparta Business Club poskytuje ideální platformu pro networking a byznysové propojování členských společností, v zastoupení svých manažerů a majitelů. Členská základna se i nadále rozrůstá. Umožňujeme tak vzájemné oslovení a spolupráci mezi potenciálními obchodními partnery. I pro tento účel byla v loňské sezoně spuštěna uzamčená samostatná sekce s obchodními příležitostmi a kontakty, exkluzivně pro majitele členství, v rámci webových stránek Sparta Business Club.



Uzamčená sekce pro členy  
Sparta Business Clubu



**Sledování 1. kola nadstavby F:L**  
květen 2024



**Výjezd do Plzně na finále MOL Cupu**  
květen 2024



Sparta Business Club zprostředkovává přístup k byznysovým tématům, významně spojených s profesionálním fotbalem. Poskytuje tak kontakt nejen s ostatními členy – zástupci členských společností, ale jeho podstatný benefit spočívá v setkávání se s experty z různých oblastí. Sportovních i byznysových. Postupně jsme během úvodních tří sezon existence platformy Sparta Business Club v rámci pořádaných eventů umožnili členům setkat se například s legendou Sparty a současným ředitelem úseku mládeže – Vítězslavem Lavičkou. Možnost propojení byla také s bývalým hlavním trenérem A-týmu, se kterým Sparta v roce 2023 po devíti dlouhých letech opět získala ligový titul a rok poté „DOUBLE“ – Brianem Priske, nebo s nejvyššími představiteli klubu a mnoha dalšími. Členové tak získávají bližší a zkušenější pohled na veškerá projednávaná témata platformy.

Navštivte naše webové stránky pomocí vloženého QR kódu. Buďte součástí **Sparta Business Clubu.** ■



# FBIN

## Football Business Summit Prague

### JAKO POŘADATEL VÝZNAMNÝCH UDÁLOSTÍ –ČESKÝCH I NADNÁRODNÍCH.

Po skončení sezony 2023/2024 hostila epet ARENA Football Business Summit 2024, pořádaný rakouskou organizací Football Business Inside ve spolupráci s agenturou 2Score. Mezinárodní konference byla významnou událostí pro region CEE, a Praha se tak začátkem června stala cílem pro významné představitelé fotbalového a sportovního businessu z celé Evropy. Jednalo se o první akci FBIN v České republice a pozornost se zaměřila hlavně na inovace, technologie a data.



## Mezinárodní konference se účastnila řada odborníků a lídrů z oblasti fotbalového businessu. Na akci vystoupilo celkem 24 řečníků, mimo jiné:

**Timm Jäger, CEO Eintracht Tech, Eintracht Frankfurt**

Podělil se o své zkušenosti z procesu digitální transformace fotbalového týmu.

**Thomas Rypens, Director of Consumer Director, Club Brugge**

Představoval, jak se měnila práce s fanoušky při vzniku zlatého členství.

**Lukas Müller, Head of Digital Content and Strategy, FC Midtjylland**

Prezentace o procesu přechodu klubu z lokálního do mezinárodního prostředí.

**Z řad našeho klubu a partnerů AC Sparta Praha na akci mluvili:**

**Tomáš Křivda, CEO AC Sparta Praha**

„How tech, data & innovation can drive a club's progress“

**Filip Svoboda, Digital Manager AC Sparta Praha**

**Tomáš Nejeschleba, CEO ENIGOO**

„Digital Partnerships: The importance of your off-pitch teammates“

**Svatopluk Smysl, CEO 2Score**

**Vojtěch Šišma, CEO Footballmania**

„Growth through Fan Experience“

## FAST50:

### SETKÁNÍ FAST50 OPĚT NA PŮDĚ ACS

Po premiérovém propojení Sparty a technologické komunity Fast50, řízené z Deloitte, se v červnu 2024 uskutečnilo pokračování. Podruhé

na sparťanské půdě, přesto jinak. Zatímco v roce 2023 jsme členy vítali v pepet ARENĚ na Letné a diskutovali o využití dat ve sportu s Tomášem Rosickým a Tomášem Křivdou, kdy kdy jsme vystavovali jeden čerstvý ligový pohár, v roce 2024 jsme setkání hostili v Tréninkovém centru ACS na Strahově s hned dvěma poháry.

Celou akci otevřel Jiří Sauer (Deloitte) společně s bývalým hráčem AC Sparta Praha a nyníšším IT konzultantem Liborem Sionkem, který mluvil o své cestě od fotbalu do technologického sektoru. Hlavní částí letošní akce byla panelová diskuze na téma, jak vybudovat globální lovebrand. Celkem 170 hostů tak poslouchalo živou debatu mimo jiné o tom, jak je důležitá odvaha a zároveň respekt klienta/fanouška. A ačkoli sám Kamil Veselý nemá termín lovebrand v oblíbě, svým povídáním o dopadech marketingu ACS jej opakovaně definoval:

- fanoušci nosí klubový merchandising i ve společenském životě,
- nový song Letná zní napříč generacemi, navíc mimo sparťanskou komunitu,
- mít kuráž dělat odvážné kroky jako první je inspirující, další kluby Sparty následují (rebranding, věrnostní systém, business club, CSR strategie),
- Sparta Unlimited otvírá fanouškům nový rozměr contentu.

Účastníci tohoto setkání měli také jedinečnou možnost prohlídky Tréninkového centra, kdy mohli nahlédnout do zázemí A-týmu AC Sparta Praha a mimo jiné vidět, v jakých prostorech hráči posilují nebo regenerují. Chcete uspořádat svou akci v netradičním fotbalovém prostředí? Kontaktujte náš B2B tým na [business@sparta.cz](mailto:business@sparta.cz).





**Eva Štastná**

Ředitelka Oddělení péče o sponzory  
stastna@sparta.cz



**Michal Krček**

Business Development Manager  
krcek@sparta.cz



**Jan Herda**

Výkonný tajemník  
herda@sparta.cz



**Michaela Jůzová**

VIP Hospitality Manager  
juzova@sparta.cz



**Dominik Pokorný**

Specialista reklamního plnění  
pokorny@sparta.cz



**Ladislav Fialka**

Specialista sponzorských aktivit  
fialka@sparta.cz

---

**SPARTA BUSINESS JOURNAL** | Oficiální B2B magazín AC Sparta Praha

**vydává** | AC Sparta Praha fotbal, a. s., Milady Horákové 98, 170 82 Praha 7, IČ 46356801

**šéfredaktor** | Dominik Pokorný

**fotografie** | archiv AC Sparta Praha, David Lejček, Vlastimil Vacek, Jakub Pláteník

**grafika a zpracování** | 2Score, s. r. o.

**tisk** | Ottova tiskárna, s. r. o. **uzávěrka čísla** | 26.8.2024

Máte také zájem o svou inzerci v příštím vydání Sparta Business Journal? Kontaktujte nás na adrese **pokorny@sparta.cz**.



SS

Sparta.